

2026年7月17日

やんばる観光を振り返る

Yam-D「アンケートデータ」で
GWを含む4月～6月の振り返り

2026年7月

【稼ぐ間観光に向けた、振り返ることでのメリット】

- この夏休みにでも取り消そうなネタ（課題解決案）探し
- 来年度のGWの対策のネタ（課題解決案）探し

一般社団法人沖縄やんばるDMO



入込数

やんばる観光データポータルサイト
Yambaru Tourism Data Portal

Yam-D (やんでい)

【デジタル観光統計オープンデータ】

スマートフォン位置情報を活用した観光来訪者データです。市町村別に日帰りを含む観光来訪者数を月次で把握できます。最新動向の把握、イベント効果検証などに活用できます。

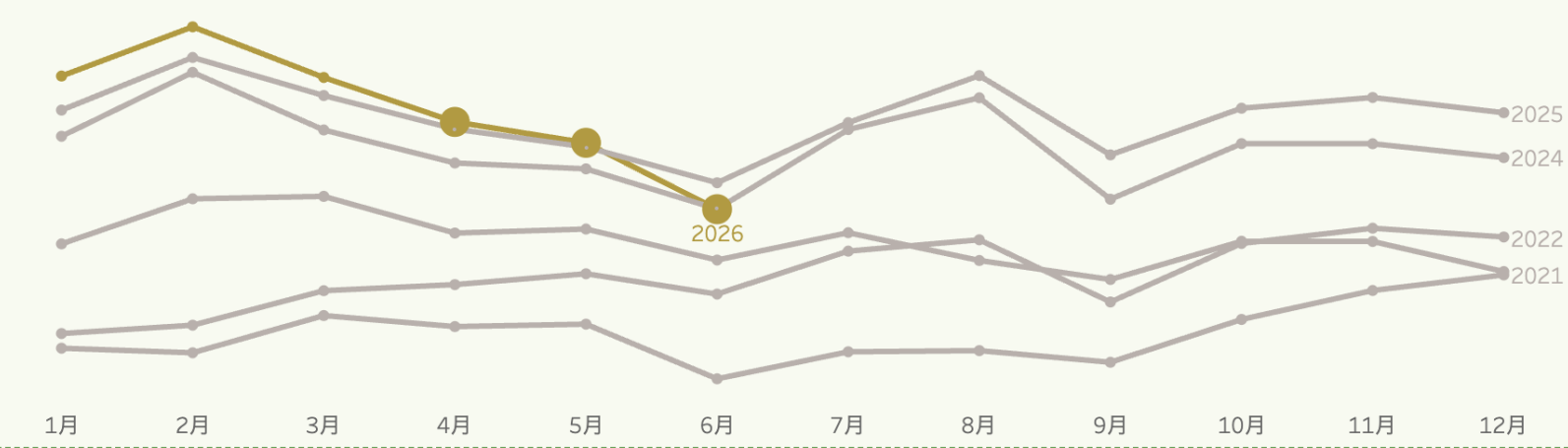
<https://public.tableau.com/app/profile/.58954927/viz/17628273954260/3>

2026 年 やんばるエリア 来訪者数サマリ

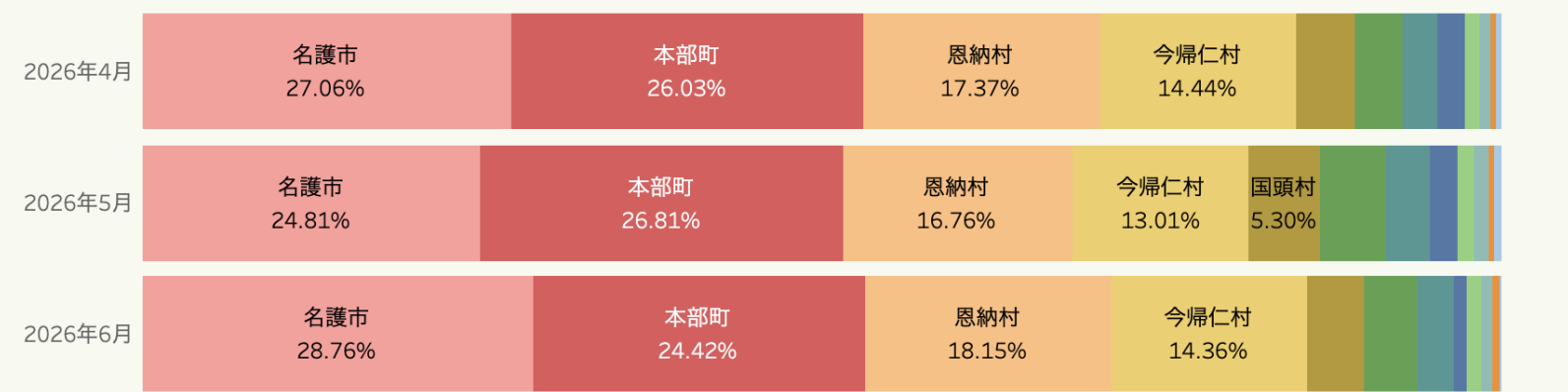
平均来訪者数（年間）	平均訪問者数（選択した 閑散期）	年間平均と閑散期平均の差	平準化率（割合）
859,969	732,136	-127,833	85.14%

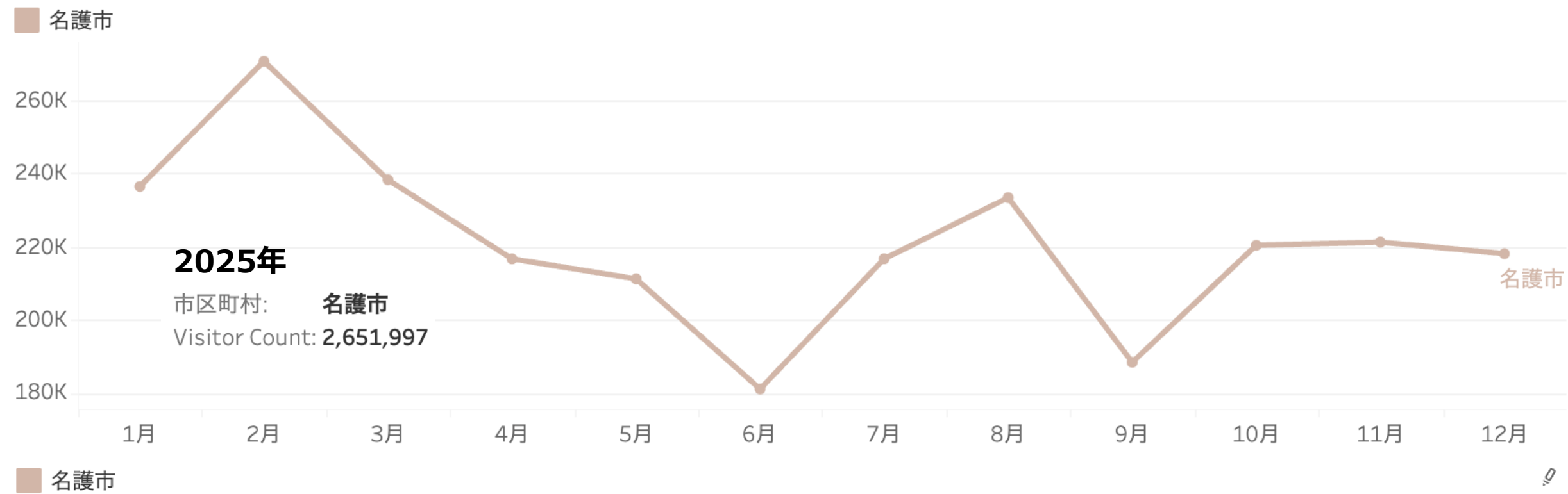
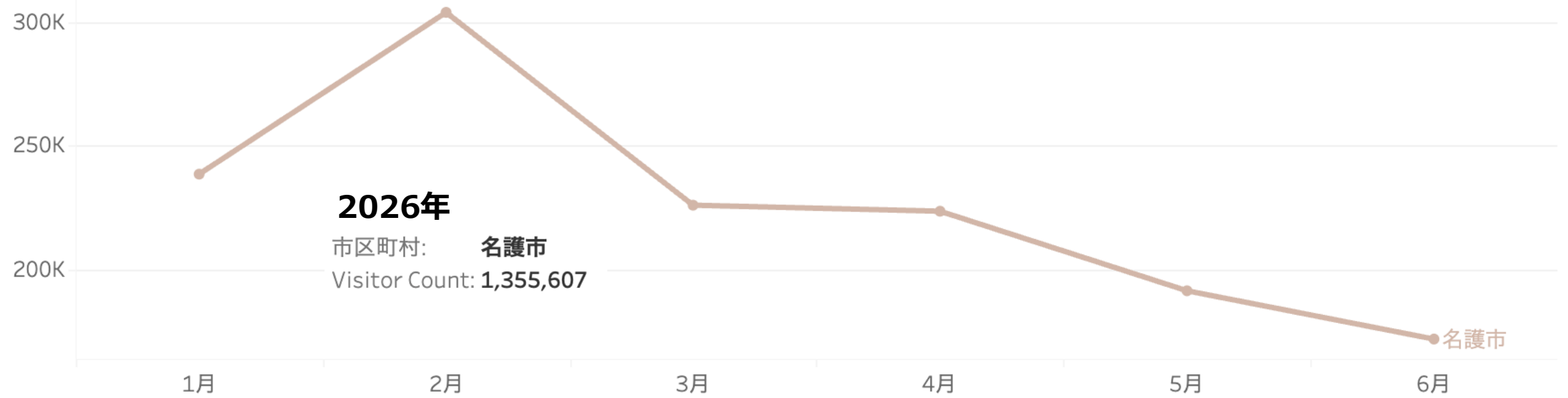
平準化率計算式：閑散期の平均来訪者数 ÷ 年ごとの平均来訪者数 にて算出しています。

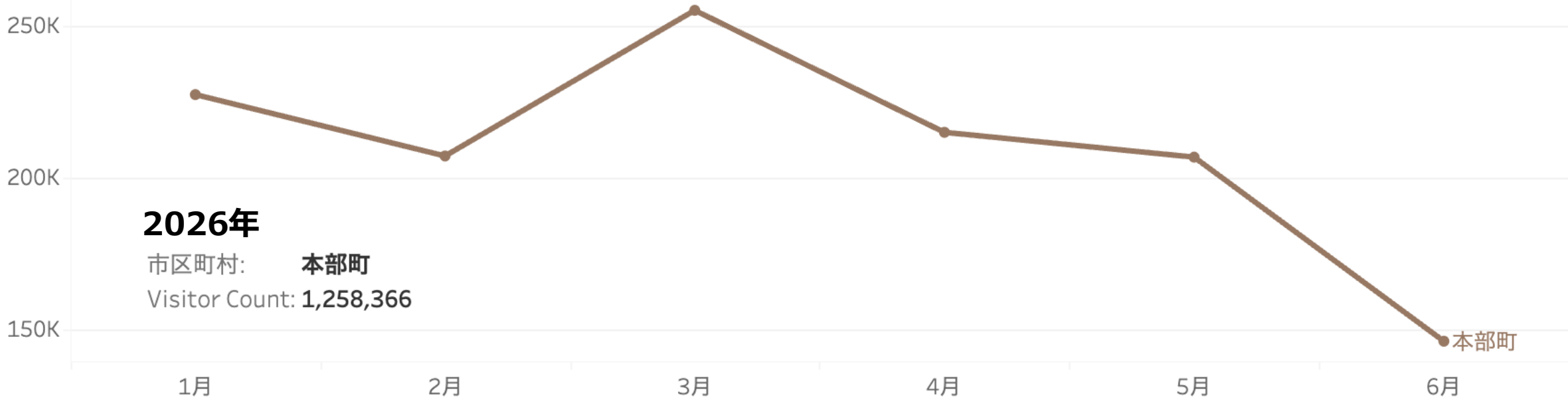
沖縄北部来訪者数



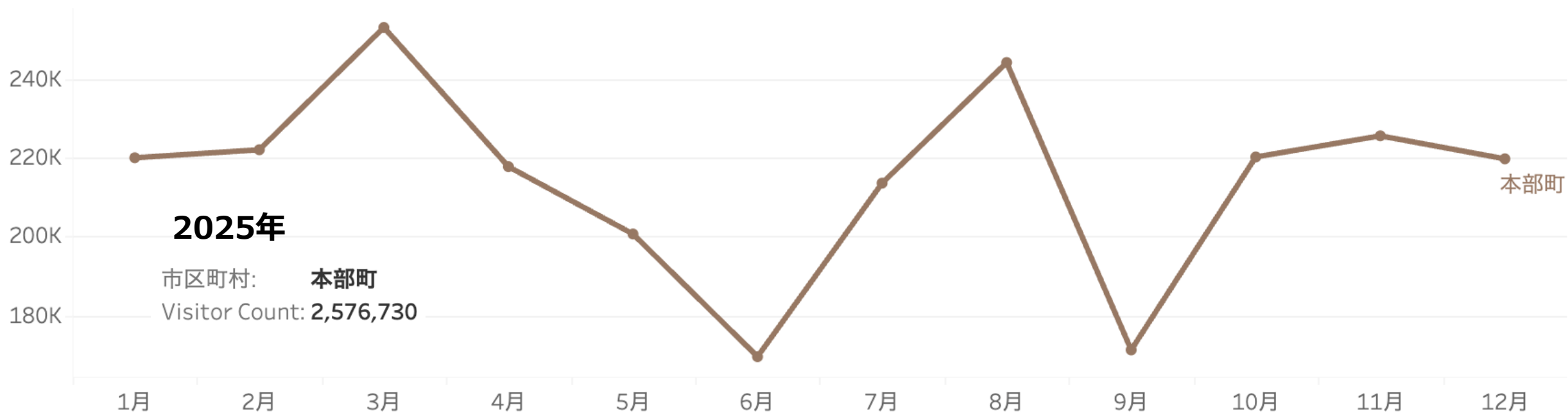
来訪市町村割合



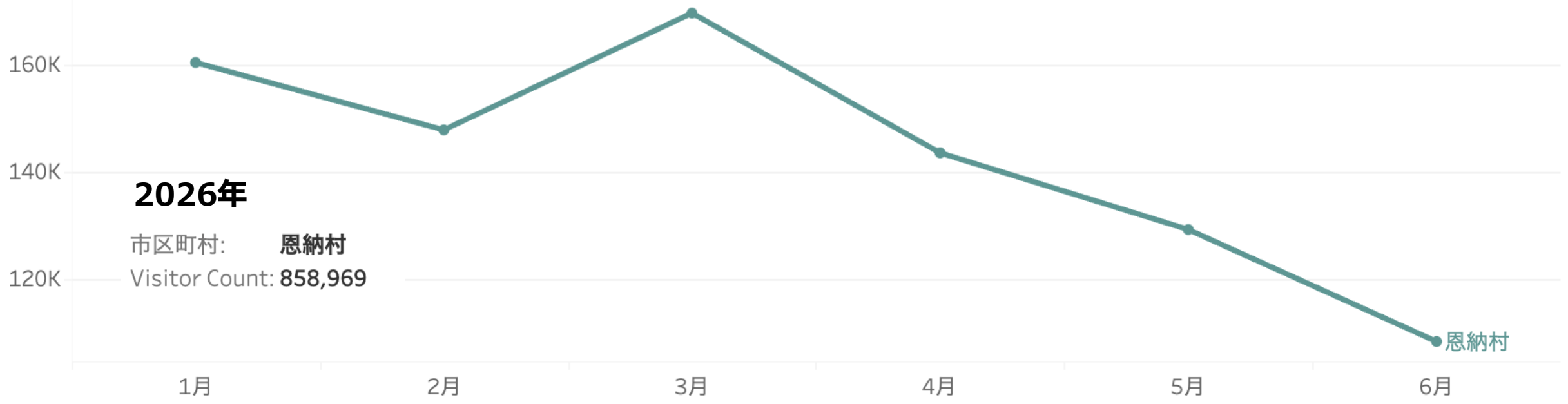




■ 本部町

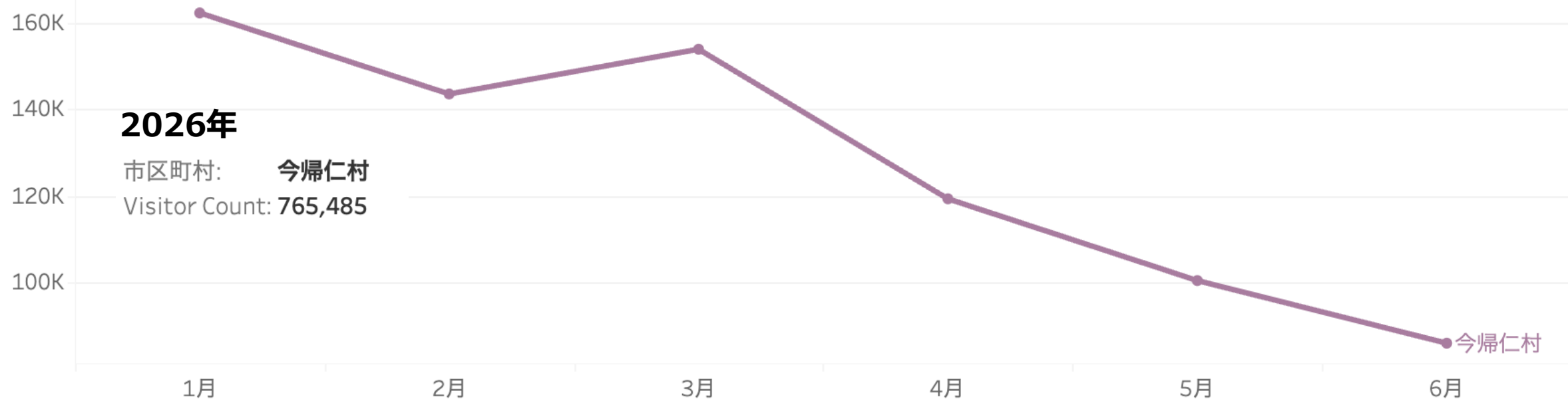


■ 本部町



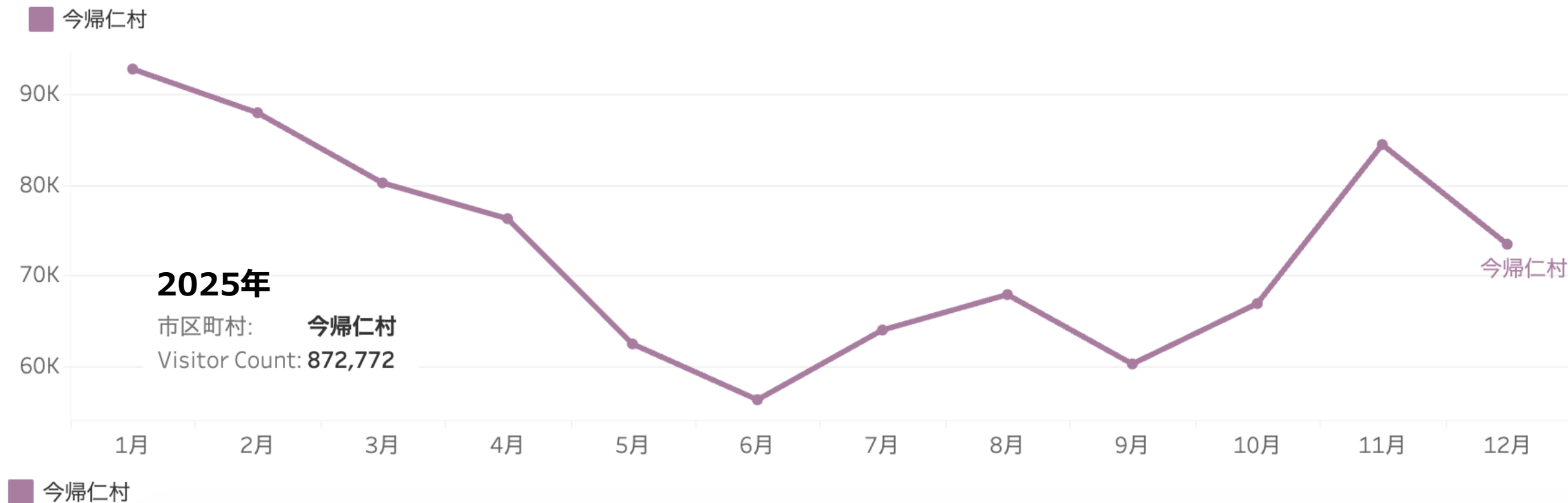
2026年

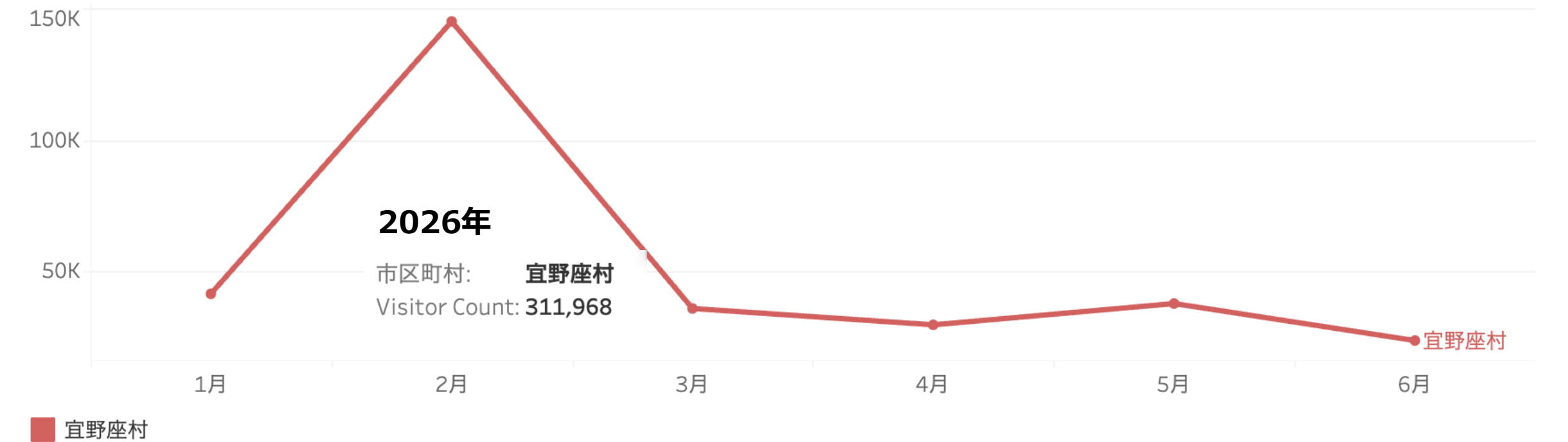
市区町村: 今帰仁村
Visitor Count: 765,485



2025年

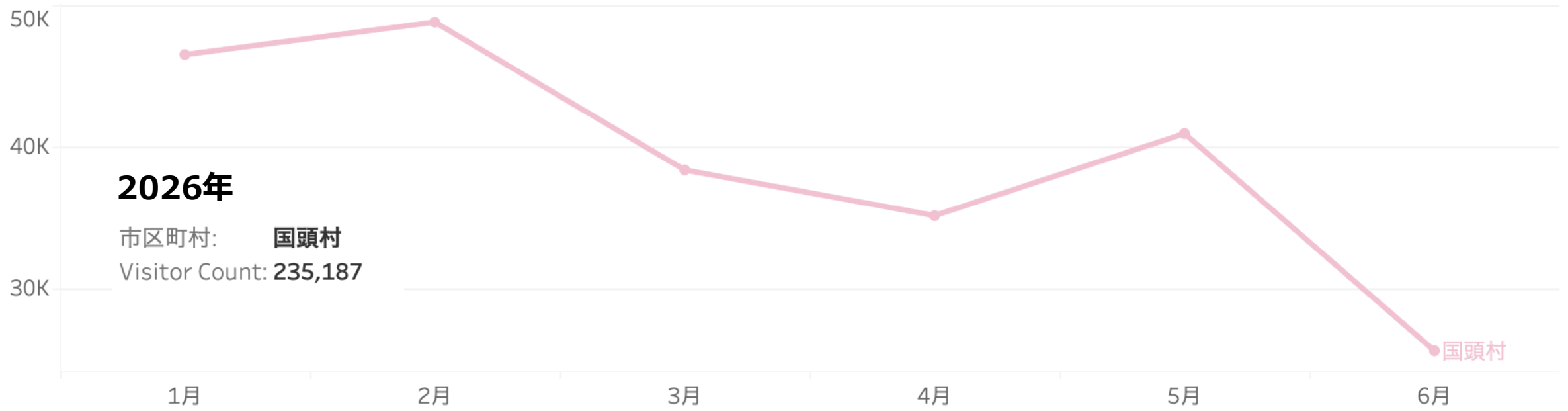
市区町村: 今帰仁村
Visitor Count: 872,772





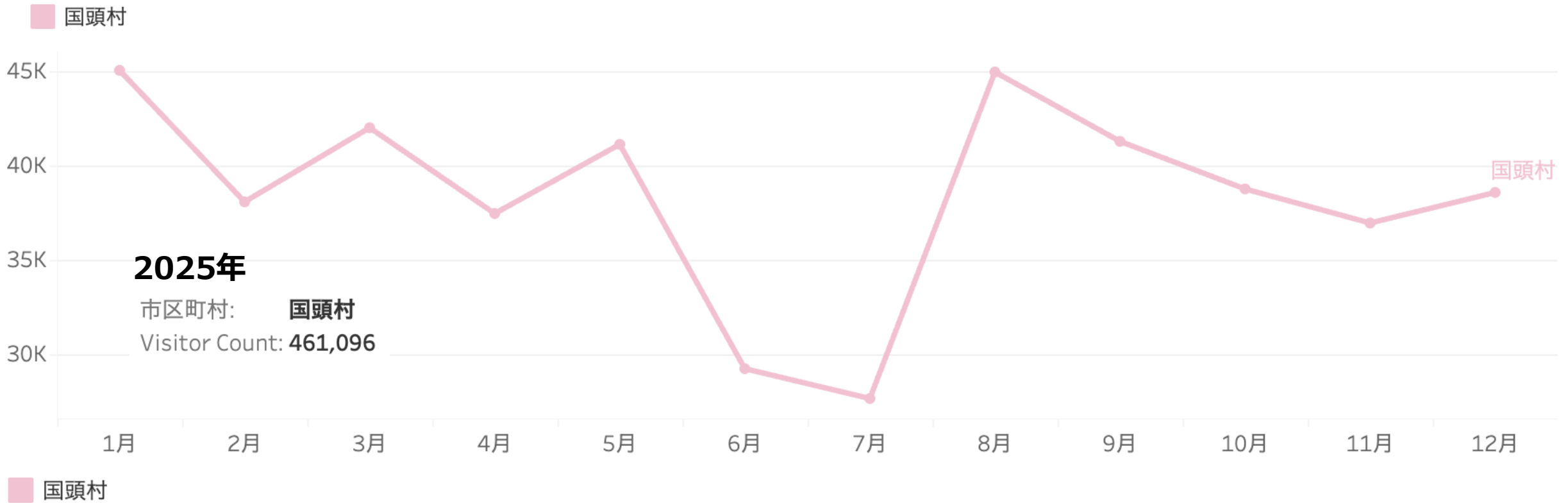
2026年

市区町村: **国頭村**
Visitor Count: **235,187**



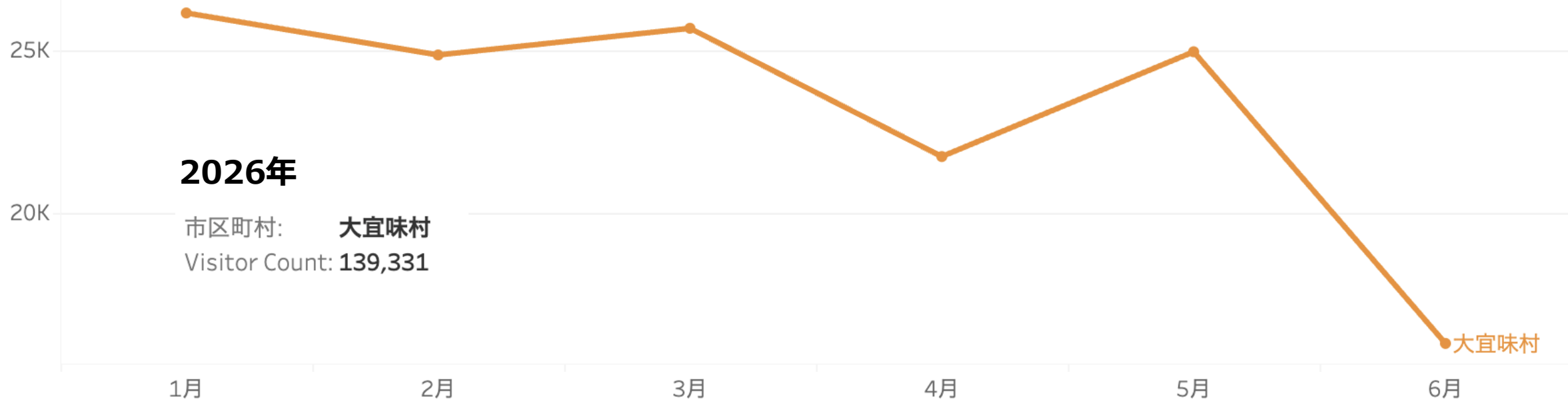
2025年

市区町村: **国頭村**
Visitor Count: **461,096**



2026年

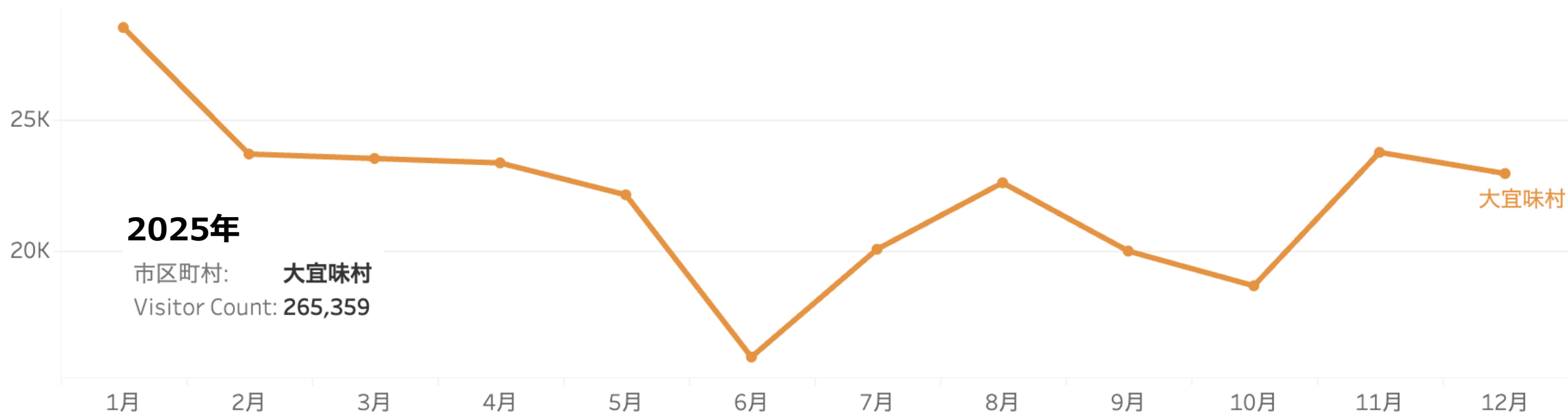
市区町村: 大宜味村
Visitor Count: 139,331



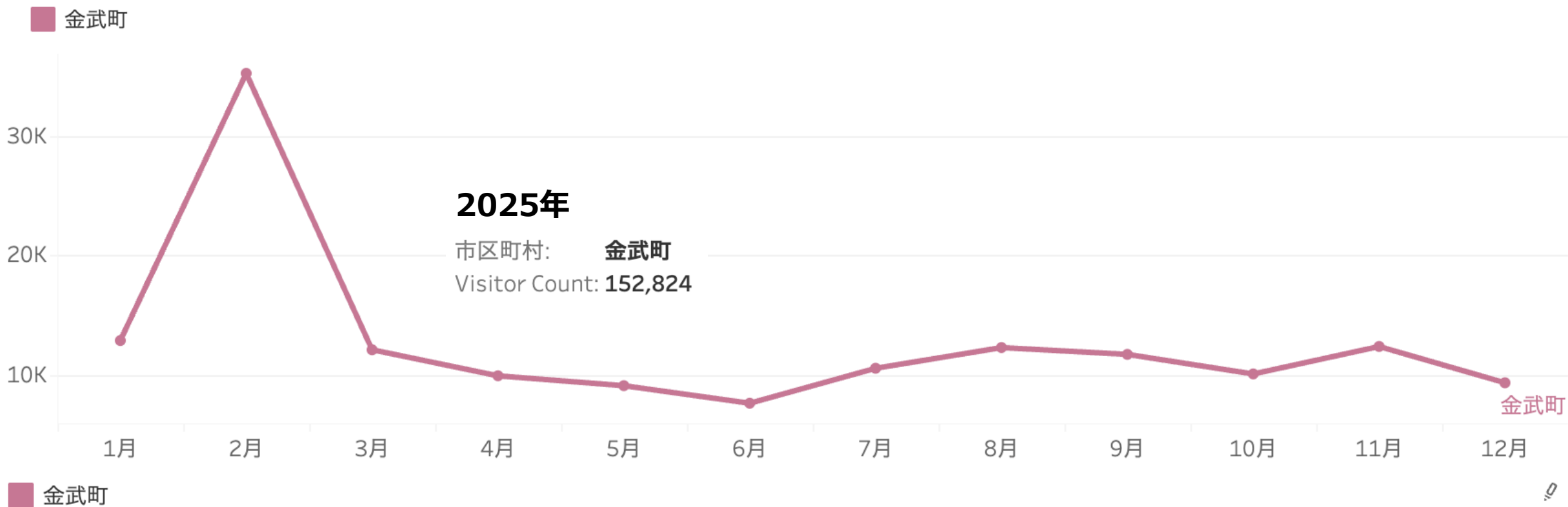
大宜味村

2025年

市区町村: 大宜味村
Visitor Count: 265,359



大宜味村



2026年

市区町村: 伊江村
Visitor Count: 60,034



伊江村

2025年

市区町村: 伊江村
Visitor Count: 128,679



伊江村

2026年

市区町村: 東村
Visitor Count: 56,597



2025年

市区町村: 東村
Visitor Count: 141,795





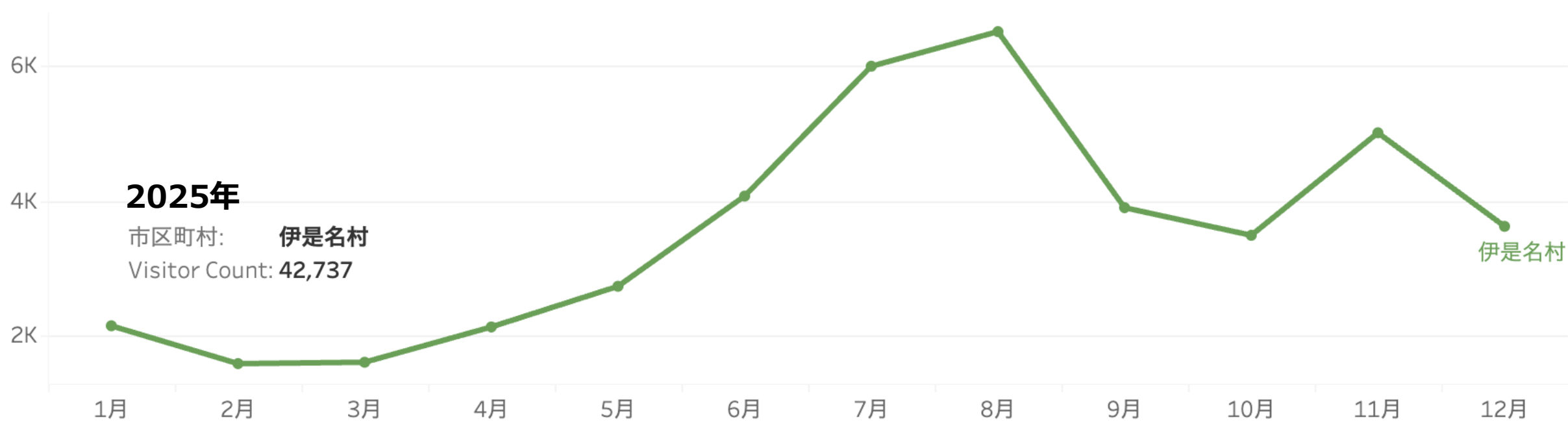
伊是名村



伊平屋村



伊平屋村



伊是名村

ハッピーアンケート

やんばる観光データポータルサイト
Yambaru Tourism Data Portal

Yam-D(やんでい)

【2026年度版】アンケート調査（国内観光客向け）

やんばるエリアの観光客アンケート調査から国内のお客様の状況を分析することができます。

詳細分析用 https://public.tableau.com/app/profile/.58954927/viz/2026_17804709217990/sheet4

データソース： めんそーれ やんばるハッピーアンケート
<https://surv.yanbaru-tour.net/>



アンケート設置場所

1	名護市	道の駅許田エリア	特産品・直売店	道の駅許田
2	名護市	羽地の駅エリア	特産品・直売店	羽地の駅
3	名護市	嵐山エリア	特産品・直売店	なごアグリパーク
4	名護市	嵐山エリア	観光施設	ネオパーク・オキナワ
5	名護市	嵐山エリア	観光施設	御菓子御殿 名護店
6	名護市	屋部エリア	観光施設	ナゴバイナッブルパーク
7	名護市	屋部エリア	観光施設	沖縄フルーツランド
8	名護市	名護市街エリア	観光施設	オリオンハッピーパーク
9	名護市	道の駅許田エリア	宿泊施設	オリエンタルホテル 沖縄リゾート&スパ
10	名護市	道の駅許田エリア	飲食店	美ら花 別邸
11	名護市	名護市街エリア	宿泊施設	名護ビジネスホテル
12	名護市	二見以北十区エリア	自然体験	マリクラブ ベリー カヌチャ店
13	名護市	道の駅許田エリア	宿泊施設	ベストウェスタン沖縄幸喜ビーチ
14	名護市	名護市街エリア	宿泊施設	ホテル 山田荘
15	名護市	名護市街エリア	宿泊施設	ホテル ゆがふいん おきなわ
16	名護市	屋我地エリア	宿泊施設(民宿)	N.HOUSE
17	名護市	羽地の駅エリア	宿泊施設(民宿)	民泊 とかしき
18	名護市	羽地の駅エリア	宿泊施設(旅館・ホテル)	山川家
19	名護市	嵐山エリア	宿泊施設(民宿)	汐琉
20	名護市	羽地の駅エリア	宿泊施設(旅館・ホテル)	ネイティブ オキナワスピリッツ
21	伊江村	伊江村エリア	特産品・直売店	伊江島物産センター（休憩所）
22	伊江村	伊江村エリア	観光施設	ハイビスカス園
23	伊江村	伊江村エリア	港	伊江港
24	伊江村	伊江村エリア	宿泊施設	YYY CLUB ie RESORT
25	伊江村	伊江村エリア	飲食店	はるまさ
26	伊江村	伊江村エリア	飲食店	緋桜精肉店
27	伊是名村	伊是名村エリア	特産品・直売店	伊是名村観光物産センター
28	伊是名村	伊是名村エリア	港	仲田港
29	伊是名村	伊是名村エリア	体験交流施設	伊是名村体験・交流観光連携施設
30	伊是名村	伊是名村エリア	歴史文化資料館	伊是名村ふれあい民俗館
31	伊是名村	伊是名村エリア	宿泊施設	美島
32	伊是名村	伊是名村エリア	宿泊施設	ゲストハウス上里商店
33	伊是名村	伊是名村エリア	飲食店	レストハウスかみやま
34	伊平屋村	伊平屋村エリア	特産品・直売店	伊平屋村ぎょぎょう直売店
35	伊平屋村	伊平屋村エリア	自然体験	いへや愛ランドよねざき
36	伊平屋村	伊平屋村エリア	港	前泊港ターミナル
37	伊平屋村	伊平屋村エリア	宿泊施設	伊平屋観光ホテル
38	伊平屋村	伊平屋村エリア	飲食店	お食事処 みなと（前泊港ターミナル2F）
39	伊平屋村	伊平屋村エリア	飲食店	café はるま〜い
40	伊平屋村	伊平屋村エリア	宿泊施設	ホテル にしえ
41	伊平屋村	伊平屋村エリア	宿泊施設	松金ホテル
42	恩納村	おんなの駅エリア	特産品・直売店	おんなの駅なかゆくい市場
43	恩納村	万座毛エリア	特産品・直売店	万座毛周辺活性化施設
44	恩納村	万座毛エリア	観光施設	御菓子御殿 恩納店
45	恩納村	真栄田岬エリア	観光施設	琉球村
46	恩納村	真栄田岬エリア	名勝	真栄田岬
47	恩納村	万座毛エリア	体験学習	恩納村観光協会（ふれあい体験学習センター）
48	恩納村	おんなの駅エリア	観光施設	恩納村観光協会（恩納村文化情報センター）
49	宜野座村	道の駅ぎのざエリア	道の駅・特産品・直売店	道の駅ぎのざ
50	宜野座村	松田鍾乳洞エリア	宿泊施設	THE HIRAMATSU HOTELS & RESORTS 宜野座

51	宜野座村	松田鍾乳洞エリア	観光施設	松田鍾乳洞（松田地区体験交流センター）
52	宜野座村	宜野座野球場エリア	博物館	宜野座村立博物館
53	宜野座村	道の駅ぎのざエリア	観光施設	タビックタラソセンター 宜野座
54	宜野座村	宜野座野球場エリア	観光施設	宜野座野球場
55	金武町	ギンバルエリア	自然体験学習	ネイチャーみらい館
56	金武町	ギンバルエリア	宿泊施設	ASBO STAY HOTEL
57	金武町	金武・並里エリア	飲食店	キングタコス 金武本店
58	金武町	ギンバルエリア	ビーチ	KINサンライズビーチ
59	金武町	金武・並里エリア	公園	金武アクティブパーク
60	金武町	伊芸・屋嘉エリア	サービスエリア	伊芸サービスエリア
61	金武町	金武・並里エリア	観光案内所	金武町観光協会
62	国頭村	道の駅ゆいゆい国頭エリア	道の駅・特産品・直売店	道の駅ゆいゆい国頭
63	国頭村	ヤンバルクイナ生態展示学習施設クイナの森エリア	道の駅・特産品・直売店	道の駅やんばるバイナッブルの丘 安波
64	国頭村	辺戸岬観光案内所エリア	観光施設	辺戸岬観光案内所
65	国頭村	ヤンバルクイナ生態展示学習施設クイナの森エリア	展示学習施設	ヤンバルクイナ生態展示学習施設クイナの森
66	今帰仁村	今帰仁の駅それエリア	特産品・直売店	今帰仁の駅それ
67	今帰仁村	今帰仁の駅それエリア	特産品・直売店	DRIVE IN リカリカワルミ
68	今帰仁村	古宇利島エリア	特産品・直売店	古宇利島の駅 ソラハシ
69	今帰仁村	古宇利島エリア	観光施設	古宇利オーシャンタワー
70	今帰仁村	今帰仁の駅それエリア	港	運天港フェリーターミナル
71	今帰仁村	古宇利島エリア	宿泊施設	One Suite THE GRAND
72	今帰仁村	今帰仁城跡エリア	観光施設	今帰仁城跡
73	今帰仁村	今帰仁の駅それエリア	観光案内所	今帰仁観光協会
74	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	道の駅・特産品・直売店	道の駅おおぎみやんばるの森ビジターセンター（特産品販売所）
75	大宜味村	芭蕉布会館エリア	特産品・直売店	大宜味村農村活性化センター
76	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	観光施設	大宜味シークワサーパーク
77	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	自然体験	ター滝
78	大宜味村	芭蕉布会館エリア	観光施設	芭蕉布会館
79	大宜味村	芭蕉布会館エリア	特産品・直売店	やんばる酒造
80	大宜味村	芭蕉布会館エリア	特産品・直売店	OKINAWA CACAO
81	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	飲食店	やんばる塩屋湾 まあぐすくやー
82	大宜味村	芭蕉布会館エリア	観光施設、宿泊施設	喜如嘉翔学校
83	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	観光施設	大保ダム
84	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	道の駅・特産品・直売店	道の駅おおぎみやんばるの森ビジターセンター（観光情報発信施設）
85	大宜味村	芭蕉布会館エリア	宿泊施設(民宿)	しんなばま
86	大宜味村	芭蕉布会館エリア	宿泊施設(民宿)	浜辺の家スニ
87	大宜味村	芭蕉布会館エリア	宿泊施設(民宿)	ゲストハウス メリ
88	大宜味村	芭蕉布会館エリア	宿泊施設(民宿)	GUEST house MERI
89	大宜味村	芭蕉布会館エリア	宿泊施設(旅館・ホテル)	カノン
90	大宜味村	芭蕉布会館エリア	宿泊施設(旅館・ホテル)	民宿ふえ〜ぬ風
91	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(民宿)	なちゅら
92	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(民宿)	コガチヤー
93	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(住宅宿泊事業)	ペンション サーベイ
94	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(民宿)	TAMAKI屋
95	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(民宿)	TAMAKI屋Ⅱ
96	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(民宿)	民宿 伊藝農園
97	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(民宿)	民宿 島の上ファーム
98	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(民宿)	そよ風
99	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(民宿)	すーじぐわー
100	大宜味村	芭蕉布会館エリア	宿泊施設(民宿)	民泊 海風

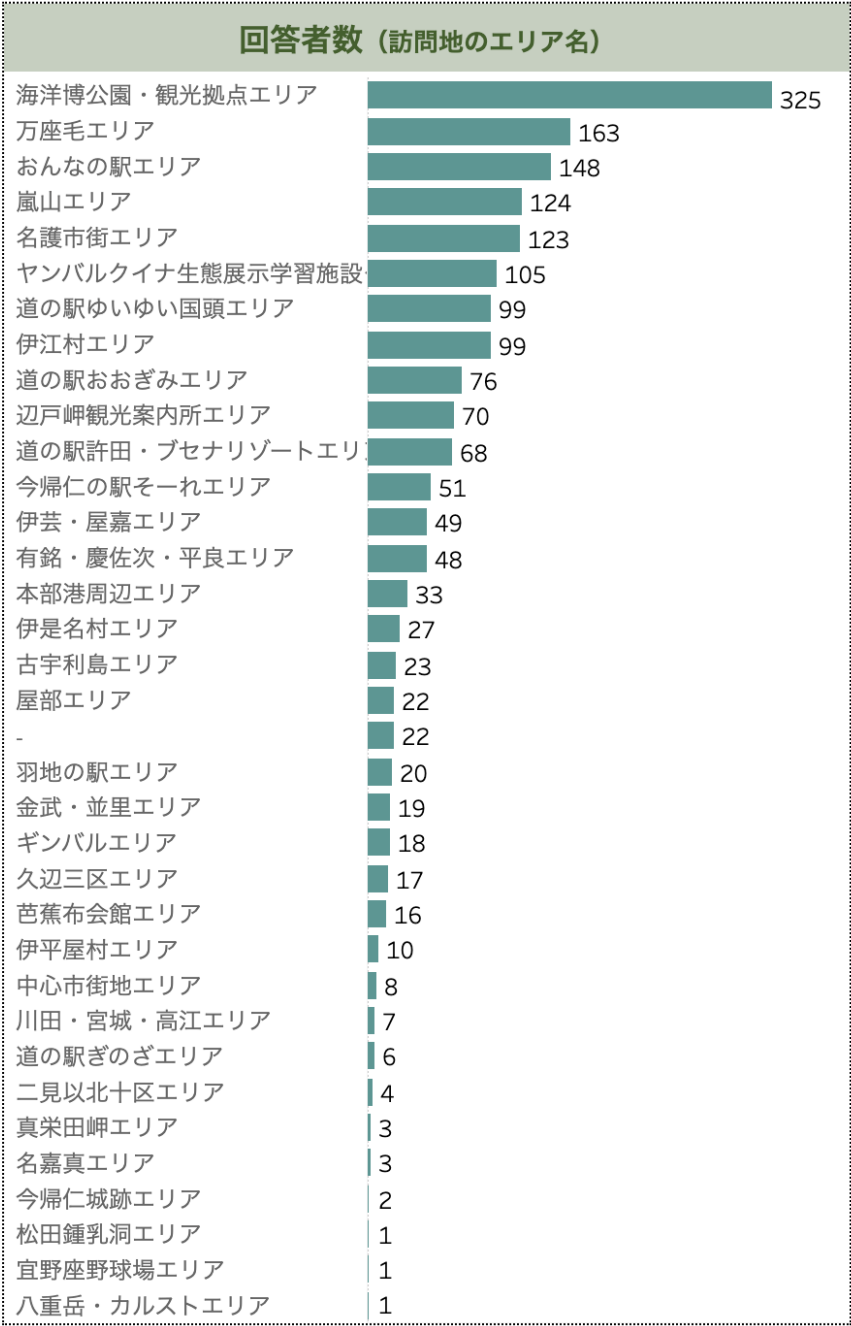
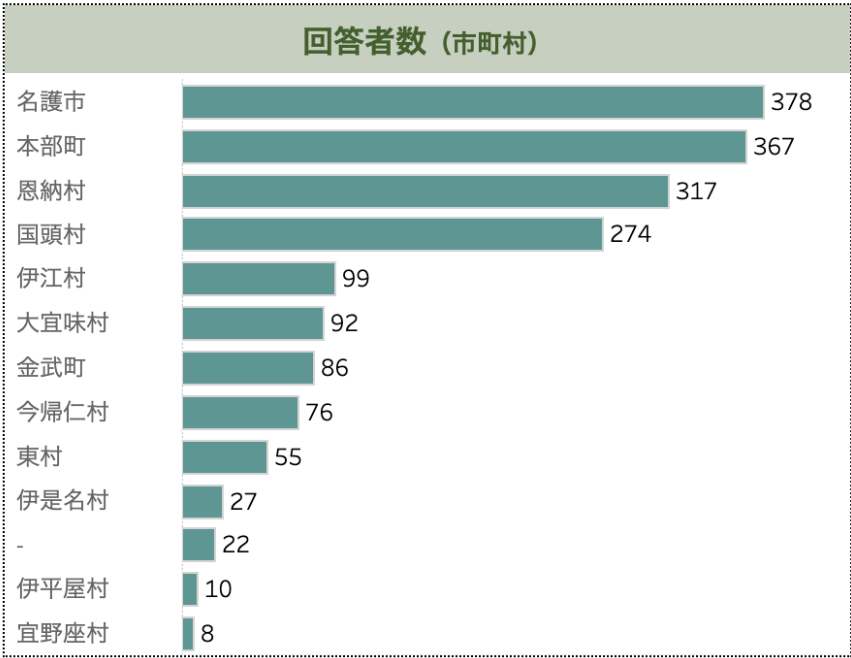
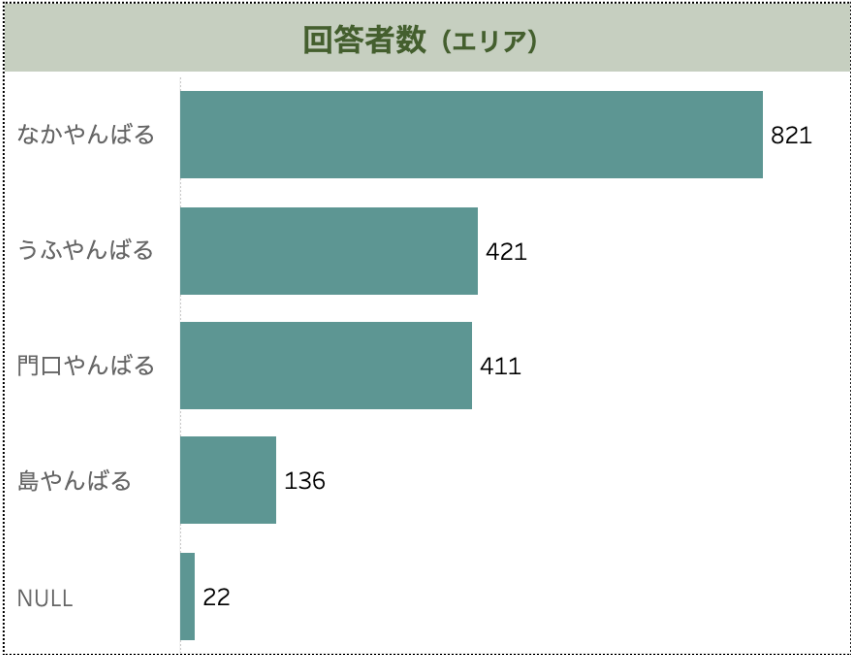
101	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(民宿)	里山農園
102	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(民宿)	やんばる木の家
103	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(民宿)	つわぶき荘
104	大宜味村	芭蕉布会館エリア	宿泊施設(民宿)	喜如嘉 フォーム
105	大宜味村	道の駅おおぎみエリア	宿泊施設(旅館・ホテル)	ケルンハウス
106	大宜味村	芭蕉布会館エリア	宿泊施設(民宿)	ボウジ森の見える家
107	東村	有銘・慶佐次・平良エリア	道の駅・特産品・直売店	道の駅サンライズひがし
108	東村	川田・宮城・高江エリア	特産品・直売店	たかえ特産品直売所
109	東村	有銘・慶佐次・平良エリア	宿泊施設	つつじエコパーク（村民の森バンガロー）
110	東村	有銘・慶佐次・平良エリア	観光施設	慶佐次湾ヒルギ林(東村ふれあいヒルギ公園)
111	本部町	中心市街地エリア	特産品・直売店	もとぶかりゆし市場
112	本部町	八重岳・カルストエリア	特産品・直売店	伊豆味みかんの里
113	本部町	海洋博公園・観光拠点エリア	飲食店	フクギ屋
114	本部町	海洋博公園・観光拠点エリア	公園	海洋博公園
115	本部町	本部港周辺エリア	港	本部港
116	本部町	中心市街地エリア	港	渡久地港
117	本部町	海洋博公園・観光拠点エリア	宿泊施設	アラマハイナ コンドホテル
118	本部町	海洋博公園・観光拠点エリア	宿泊施設	ホテルマハイナウェルネスリゾートオキナワ
119	本部町	瀬底島・水納島エリア	宿泊施設	ヒルトン沖縄瀬底リゾート
120	本部町	海洋博公園・観光拠点エリア	宿泊施設	マリンピアザオキナワ
121	今帰仁村	今帰仁城跡エリア	宿泊施設	Lit Hotel NAKIJIN
122	今帰仁村	今帰仁の駅そーれエリア	宿泊施設	リゾートホテル・ベル・パライソ
123	東村	川田・宮城・高江エリア	宿泊施設	ヤンバルエクスペリエンスホテルヌンガニク
124	国頭村	道の駅ゆいゆい国頭エリア	宿泊施設	ちちぬうーじ
125	恩納村	おんなの駅エリア	飲食店	恩納村水産物直売店 浜の家
126	宜野座村	道の駅ぎのざエリア	飲食店	宜野座村水産物直売所（食堂）
127	名護市	名護市街エリア	飲食店	名護漁港水産物直売所
128	国頭村	道の駅ゆいゆい国頭エリア	飲食店	国頭港食堂（国頭漁業協同組合直売店）
129	伊是名村	伊是名村エリア	飲食店	伊是名漁業協同組合 直売所
130	東村	川田・宮城・高江エリア	観光施設	福地川海浜公園
131	恩納村	おんなの駅エリア	宿泊施設	リザンシーパーク谷茶ベイ
132	国頭村	辺戸岬観光案内所エリア	観光施設	アスムイハイクス（旧大石林山）
133	国頭村	道の駅ゆいゆい国頭エリア	宿泊施設	オクマ プライベートビーチ & リゾート
134	名護市	二見以北十区エリア	道の駅・特産品・直売店	わんさか大浦パーク
135	伊是名村	伊是名村エリア	交通	フェリーいぜな尚円
136	伊是名村	伊是名村エリア	観光施設	いぜな島観光協会
137	伊平屋村	伊平屋村エリア	飲食店	海魚
138	伊是名村	伊是名村エリア	飲食店	食事処 やま
139	国頭村	辺戸岬観光案内所エリア	宿泊施設	やんばるホテル南浜森室
140	国頭村	施設クイナの森エリア	道の駅・特産品・直売店	奥共同売店
141	東村	有銘・慶佐次・平良エリア	飲食店	又吉コーヒー
142	名護市	屋我地エリア	飲食店	くるまえばキッチンTAMAYA
143	本部町	八重岳・カルストエリア	観光施設	ヤンバルランチャー名護店
144	本部町	瀬底島・水納島エリア	飲食店	49CAFE
145	金武町	伊芸・屋嘉エリア	飲食店	嘉海食堂
146	名護市	久辺三区エリア	観光施設	国際海洋環境情報センターGODAC
147	名護市	嵐山エリア	飲食店	中山コーヒー園
148	伊是名村	伊是名村エリア	宿泊施設	なか川館
149	伊是名村	伊是名村エリア	宿泊施設	いずみ荘
150	伊江村	伊江村エリア	宿泊施設	マリンハウスIEアイランド

151	伊江村	伊江村エリア	宿泊施設	マルコポーロ
152	伊江村	伊江村エリア	宿泊施設	カーサ・ビエント
153	伊江村	伊江村エリア	宿泊施設	ホワイトハウス
154	本部町	本部港周辺エリア	飲食店	ドライブインレストランハワイ
155	本部町	本部港周辺エリア	観光施設	ベルビーチゴルフクラブ
156	名護市	久辺三区エリア	飲食店	海鮮食堂 雅料理店
157	恩納村	万座毛エリア	宿泊施設	みゆきビーチホテル
158	恩納村	名嘉真エリア	宿泊施設	海の旅亭おきなわ名嘉真荘
159	恩納村	名嘉真エリア	宿泊施設	オディシス恩納リゾートホテル
160	本部町	海洋博公園・観光拠点エリア	宿泊施設	オリオンホテル モトブ リゾート & スパ
161	金武町	伊芸・屋嘉エリア	飲食店	Morning Hills
162	名護市	名護市街エリア	観光施設	森のガラス館

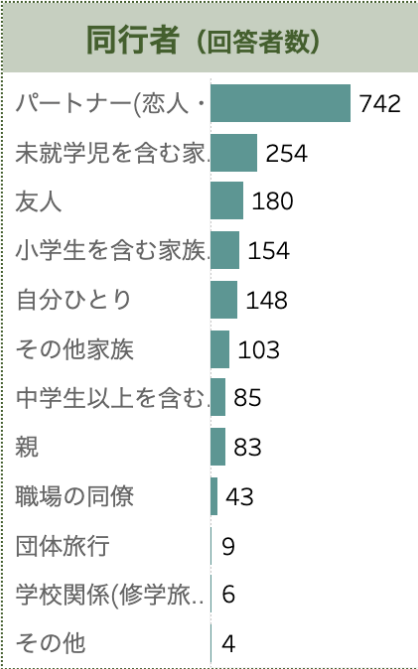
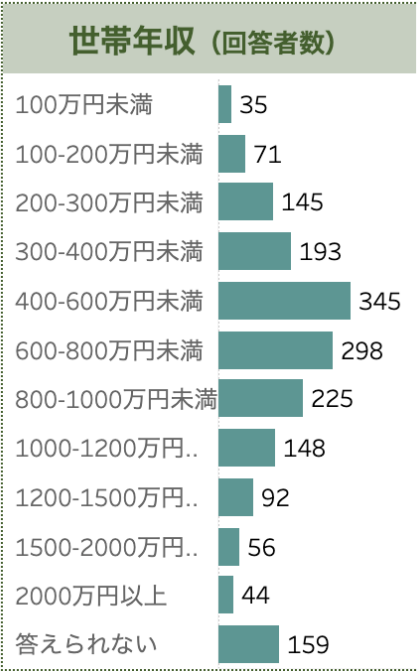
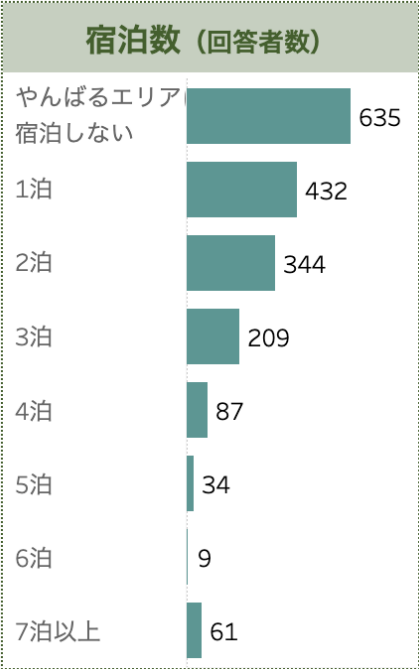
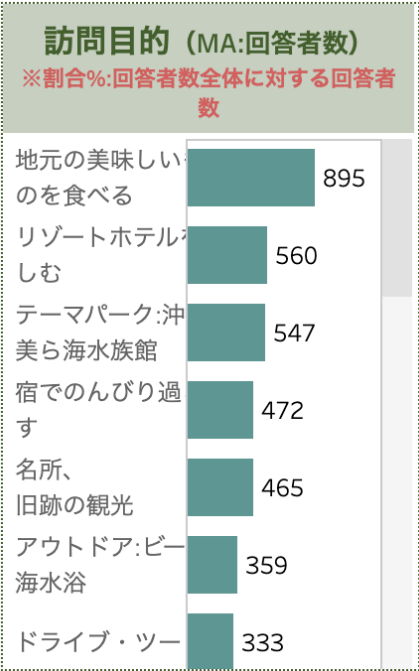
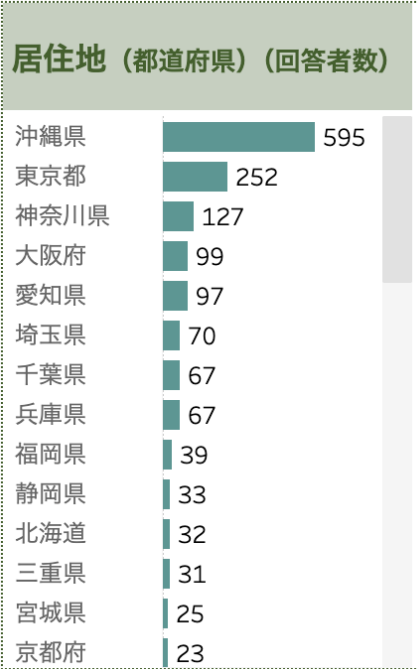
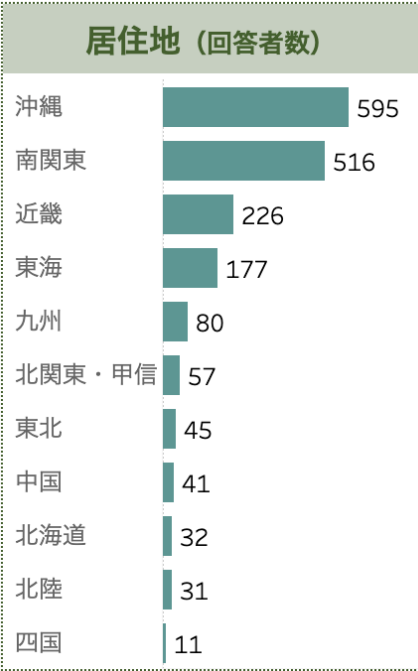
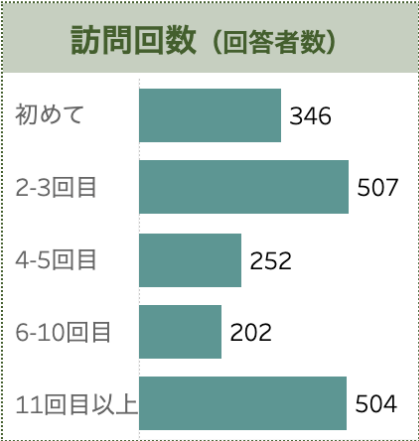
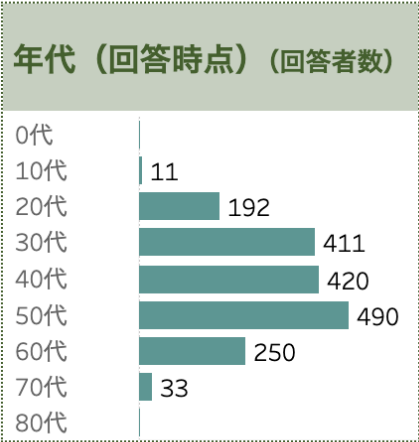
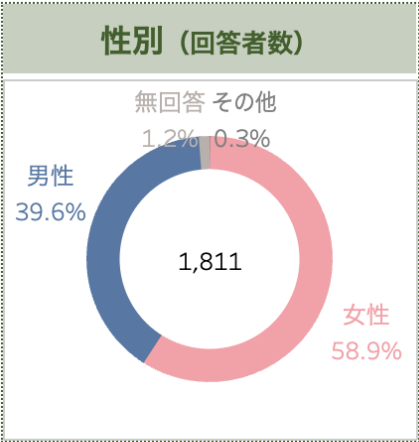
やんばるハッピーアンケート

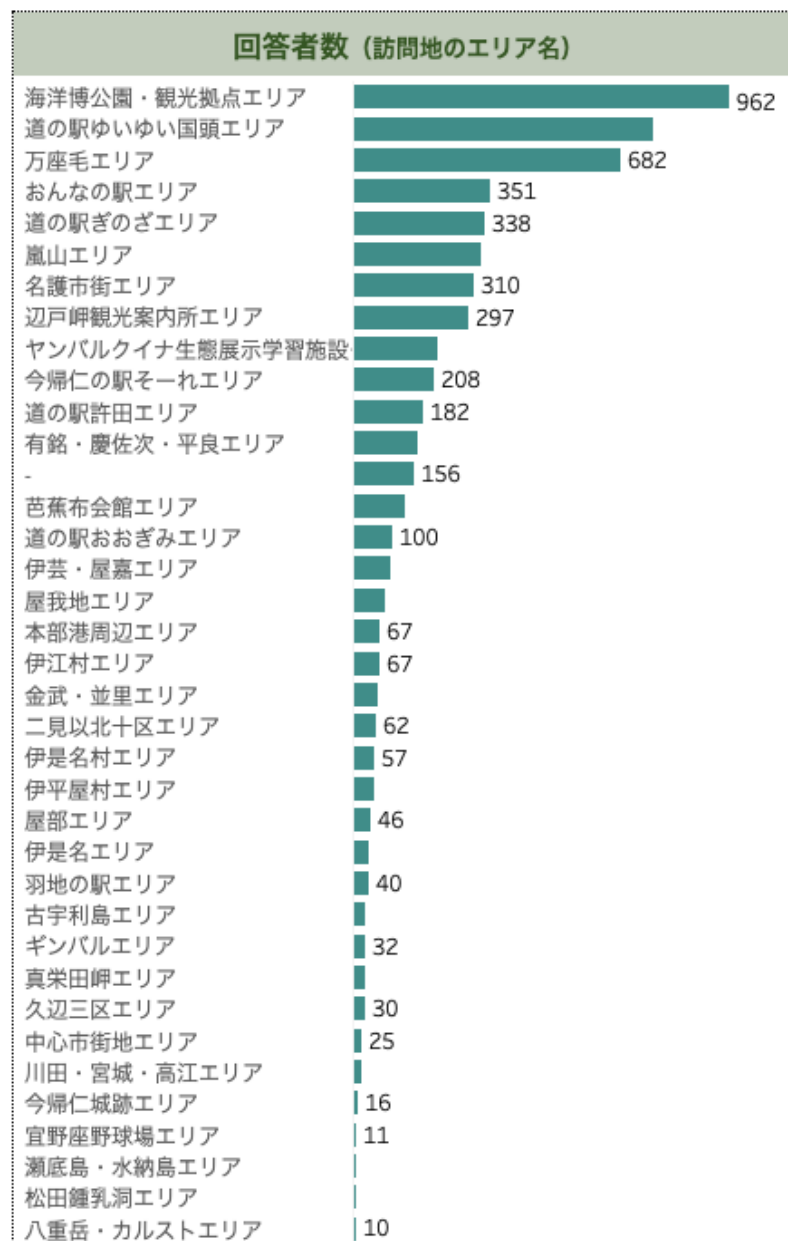
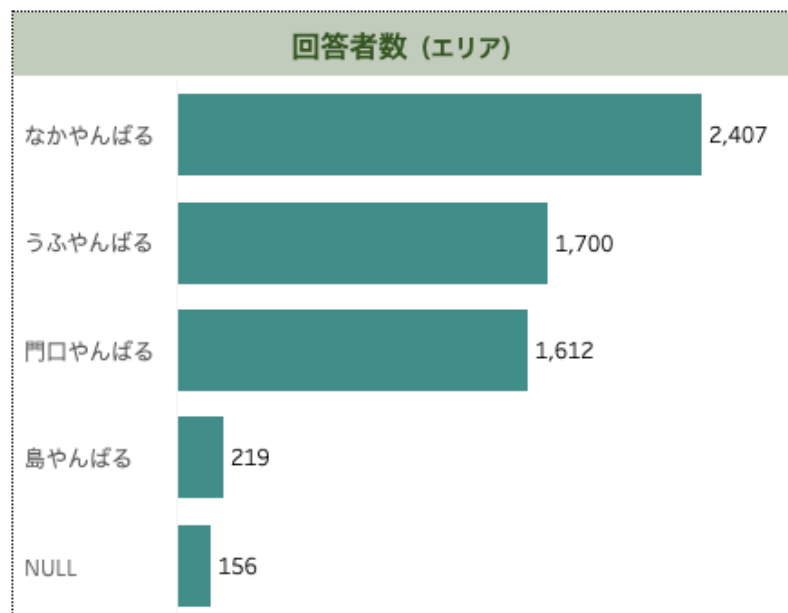
(4月24日～6月30日)

回答数

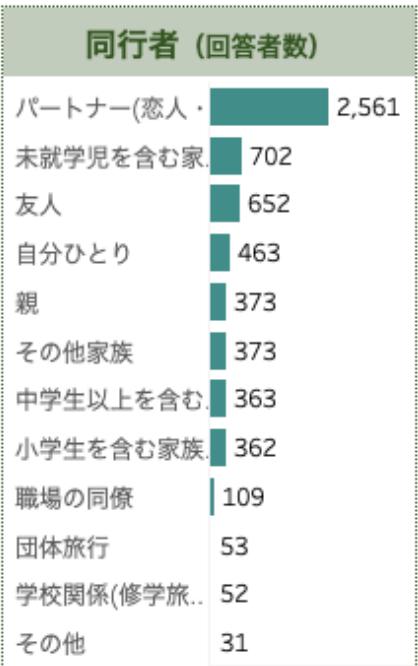
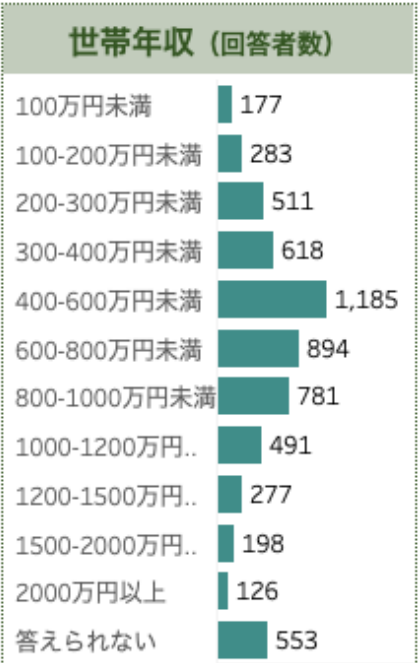
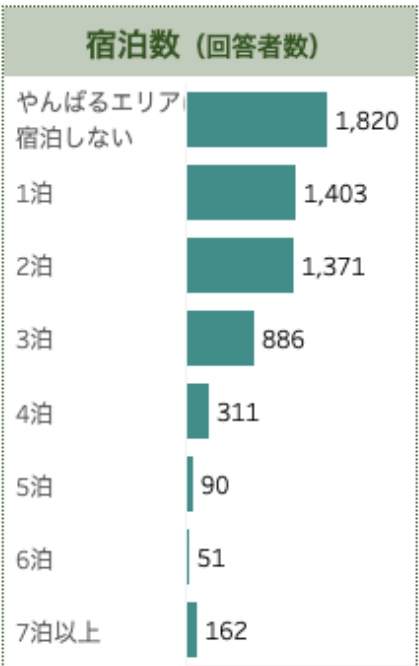
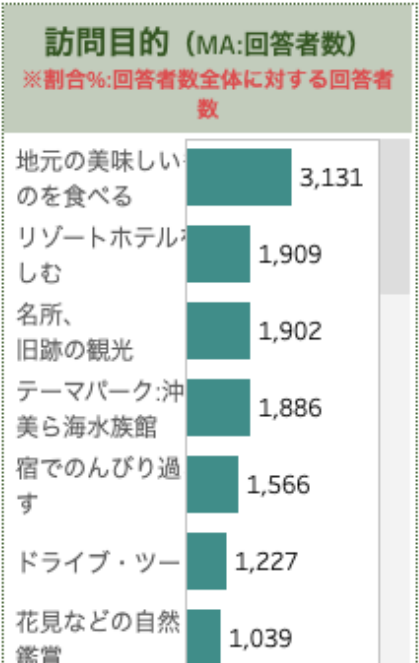
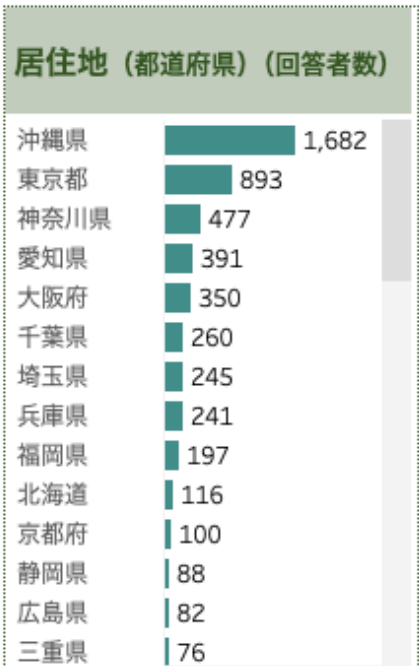
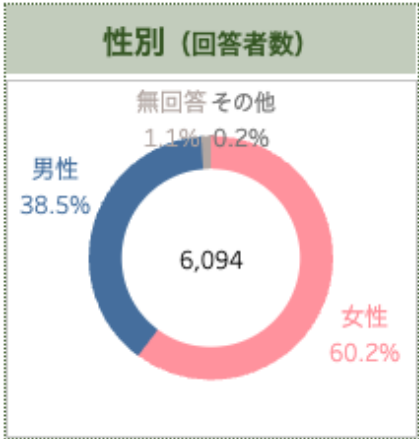


やんばるハッピーアンケート (4月24日～6月30日)



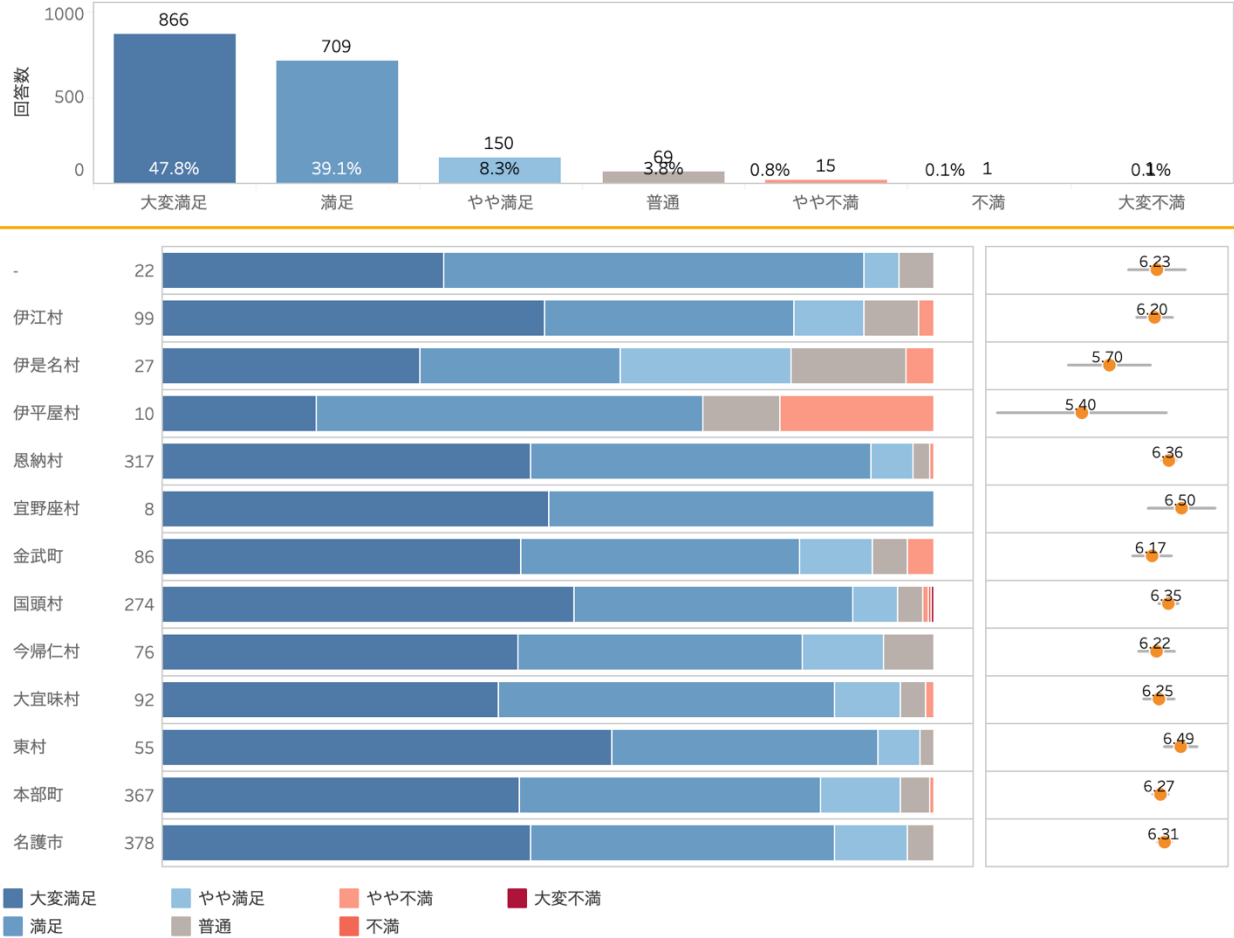


やんばるハッピーアンケート (2025年10月1日～2026年4月23日)

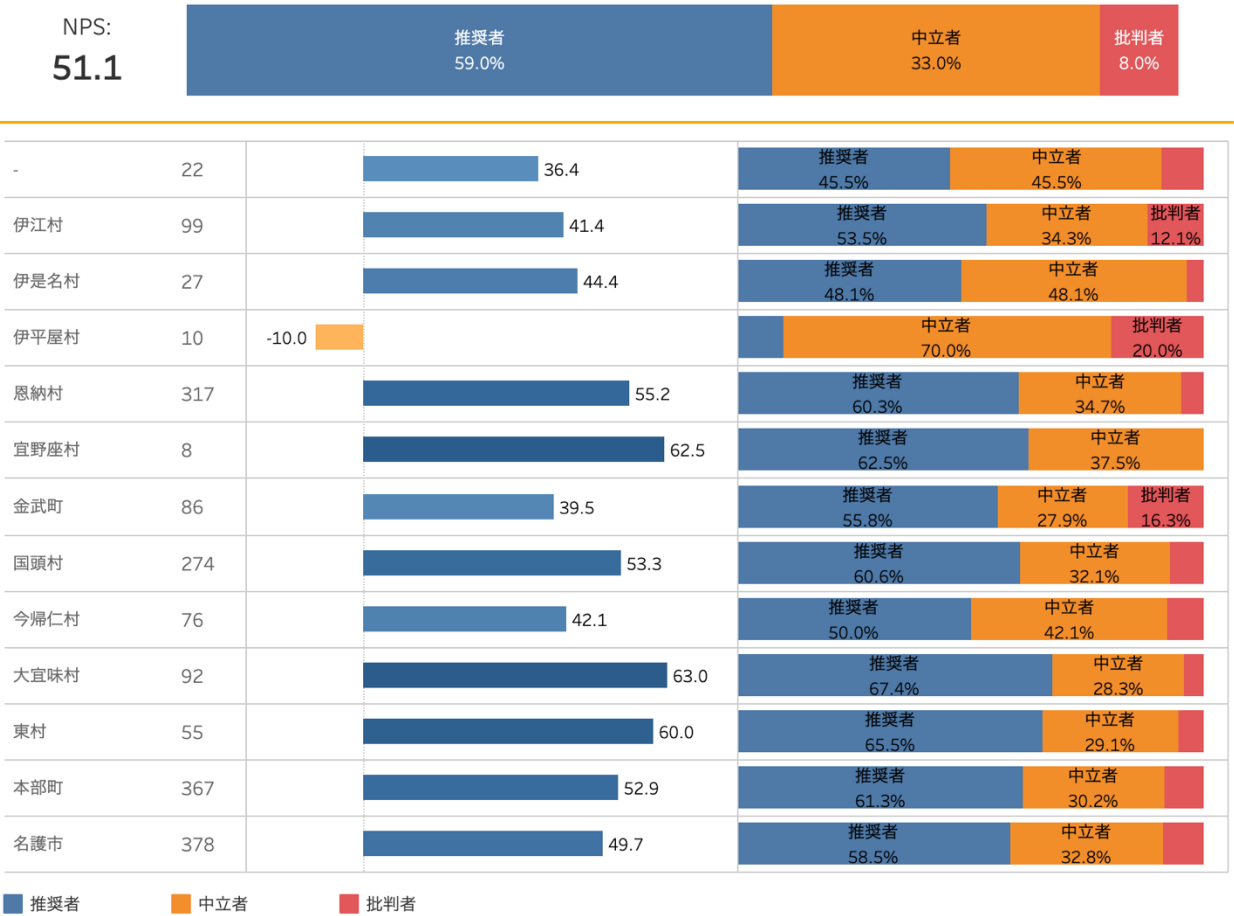


やんばるハッピーアンケート（4月24日～6月30日）

満足度



推奨意向（NPS）



2026年4～6月 やんばる観光客実態分析

～見てきた5つの特徴と今後の方向性～

沖縄やんばるDMOから
地域事業者の皆さまへ

1 リピーター依存がさらに進行



- ・来訪者の約8割がリピーター
- ・平均訪問回数は6回超
- ・新規来訪者割合は2割未満

示唆

既存ファンに支えられる一方、
新規来訪者の獲得が課題

2 満足度の高さと消費額は一致しない



- ・高評価でも消費が伸びない地域
- ・消費が高くても推奨度が高くない地域

示唆

「満足度向上」だけでなく、
地域ごとの消費行動分析が重要

3 評価は高いが泊まらない



- ・宿泊率は約65%
- ・約3人に1人は日帰り
- ・夜間消費が伸び悩む

示唆

宿泊理由づくりと
滞在時間延長が重要

4 エリアごとの役割が明確化

うふやんばる

満足度・
推奨度が高い

なかやんばる

集客・消費を
牽引

門口やんばる

宿泊・
新規客が多い

島やんばる

リピーター
比率が高い

示唆

地域ごとの強みを活かした
広域連携が必要

5 滞在の短期化傾向



- ・日帰り比率が増加
- ・1～2泊、3泊以上は微減

示唆

滞在型観光への転換が重要
(滞在時間・宿泊日数の拡大)

分析から見たやんばる観光の現在地

課題



満足度は高い

現状

- ・新規客が少ない
- ・宿泊・消費につながらない

今後の方向性



やんばるの魅力を活かし、
「選ばれ続ける地域」から
「何度も訪れ、長く滞在する
地域」へ

今後の4つの重点テーマ（地域事業者の皆さまと共に！）

① 新規来訪者の獲得



情報発信の強化と
新たな来訪層の開拓

② 宿泊・夜間消費の促進



夜の魅力づくりと
滞在時間の延長

③ 広域周遊の強化



エリアをつなぐ周遊ルートと
体験コンテンツの充実

④ 地域の役割分担を明確化



各地域の強みを活かした
連携・協力体制の構築

やんばるの魅力を未来につなぎ、地域に「観光の力」を広げていきましょう！

1. やんばる全体像 (総回答数 N=1,815・対象期間 2026-04-01～2026-06-30)

まず、通信簿から —— やんばるの成績はこんなに良い

おすすめ度 (NPS)

51.1

50超は全国でもトップ級の水準

満足率

86.9%

「大変満足＋満足」の割合

また来たい

95.1%

「必ず来たい69%＋来たい26%」

リピーター率

80.8%

2回目以上の来訪者。平均6.6回

泊まらない人

35.1%

3人に1人が日帰り —— 今日の主題

1人あたり消費

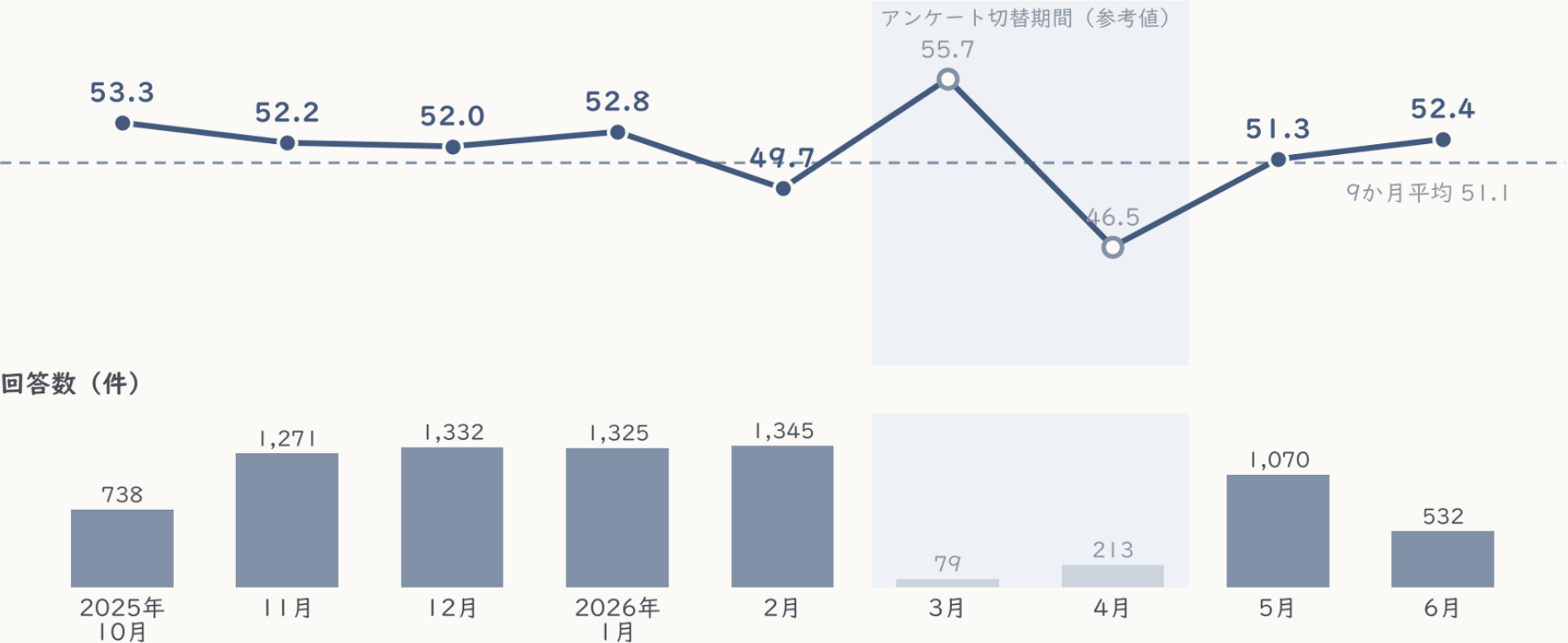
約7.5万円

うち宿泊費3.3万円が最大

1. やんばる全体像

評価は一年を通して安定 —— 「たまたま良い」ではありません

おすすめ度（NPS）の推移 —— 一年を通じて50前後の高水準



読み方：おすすめ度は10月から6月までずっと50前後。冬（2月）に少し下がり、初夏に戻る、ゆるやかな季節の波だけです。「やんばるの評判の良さ」は一過性ではなく、実力です。

1. やんばる全体像

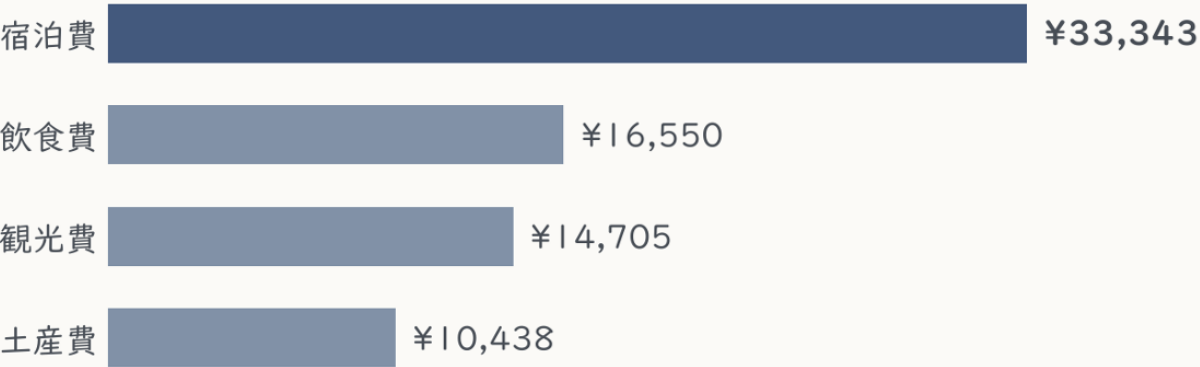
ここからが本題 —— 「満足しているのに、泊まらない・使わない」

やんばるエリアに宿泊した人の割合



= 3人に1人は、泊まらずに帰っています

1人あたりの消費額（平均） —— 合計 約75,000円



宿泊費が最大の項目 = 「泊まってもらう」ことが消費を動かす最短ルート

評価は高いのに、お金が落ちていません

- 満足度6.29・おすすめ度51.1と評価は高いのに、宿泊率は65%。
- 消費の最大項目は宿泊費。つまり「**泊まってもらう**」ことが、**地域の売上を増やす最短ルート**です。
- 泊まらない理由は満足度ではありません。「夜に食べる場所がない」「店が早く閉まる」——使いたくても使う場がないのです。

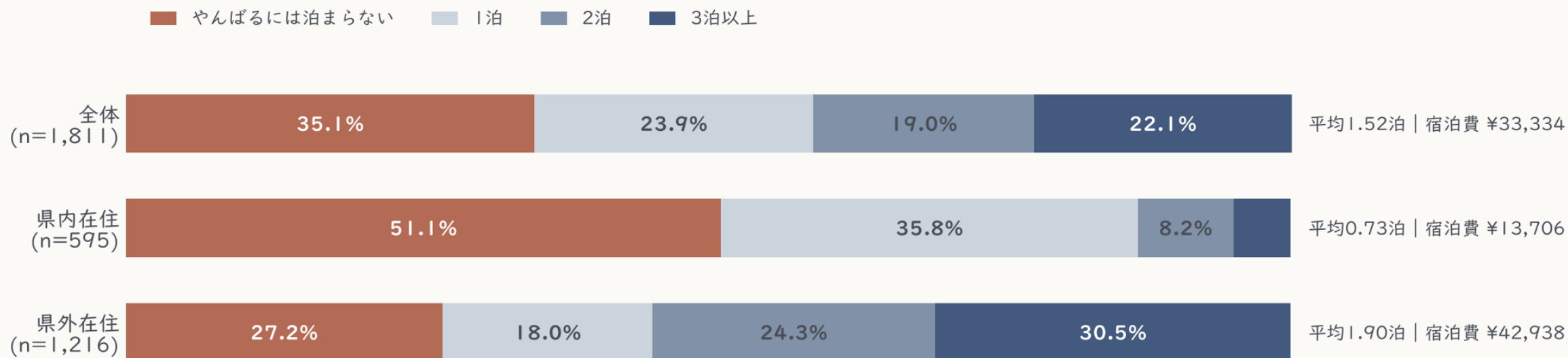
事業者の皆さまへのヒント

「もう一泊」の理由づくり：夜の限定メニュー、宿泊者特典、翌朝の体験。1泊増えるだけで1人あたり約3.3万円が地域に落ちます。

出典：やんばるハッピーアンケート（4～6月・N=1,815）・宿泊率はダッシュボードと一致確認済み

1. やんばる全体像

「泊まらない35%」の中身 —— 県内と県外では、宿の使い方が別世界



● 県内のお客様（回答の33%）：2人に1人が日帰り

泊まらない51.1%。泊まっても1泊中心（35.8%）で、平均0.73泊・宿泊費¥13,706。「泊まる理由」がまだ弱い層です。

● 県外のお客様：7割は泊まる。ただし泊まらない331人が残る

2泊以上が54.8%・平均1.90泊・宿泊費¥42,938。一方で27.2%（331人）は「沖縄には泊まるが、やんばるには泊まらない」層——恩納村以南のリゾートを拠点に日帰りで来ていると考えられ、ここが宿泊転換の一番のターゲットです。

事業者の皆さまへのヒント

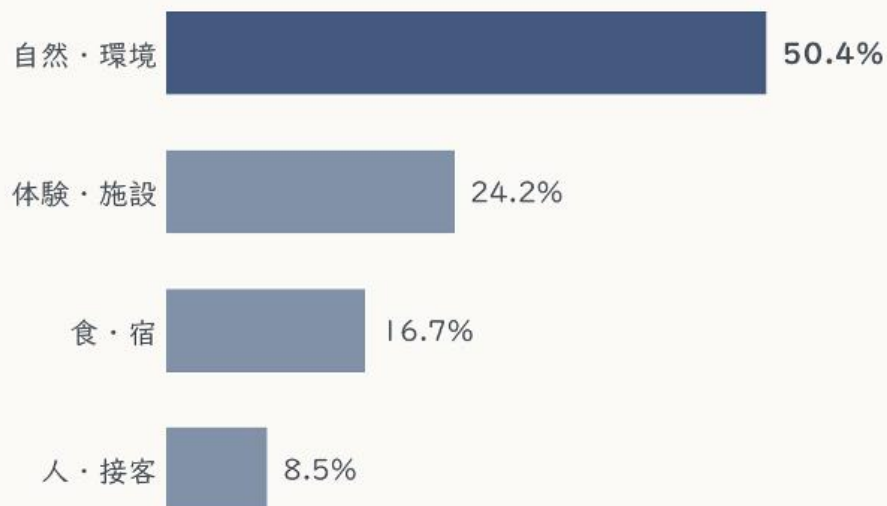
打ち手は2本立てで。県外客には「2泊目はやんばるで」（美ら海＋北部周遊は泊まった方が楽、と伝える）。県内客には「近場でもう1泊」（週末ステイケーション・平日割・記念日プラン）。

1. やんばる全体像

お客様の声1,600件超を読むと —— 褒めは「自然」、注文は「移動」

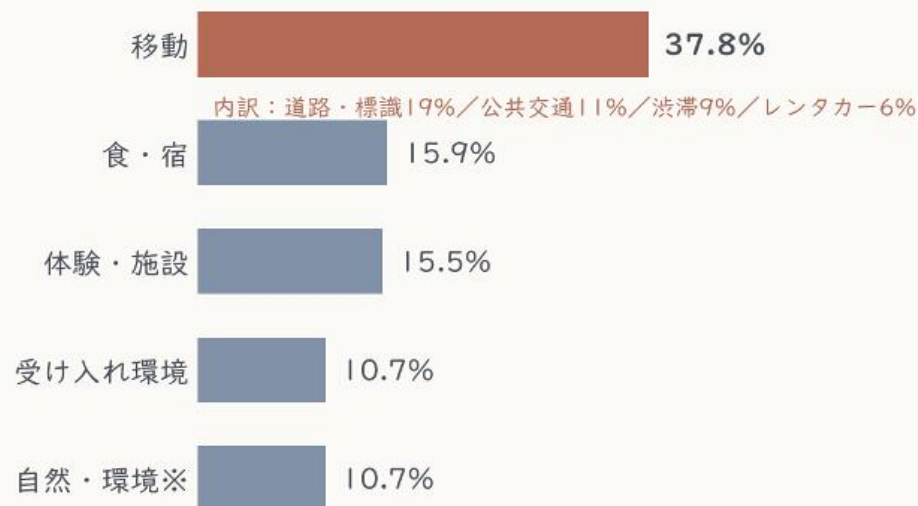
褒められているのは「自然」

自由記述コメント 1,130件をAIで分類（複数テーマ該当あり）



直してほしいのは「移動」

自由記述コメント 542件をAIで分類（複数テーマ該当あり）



※自然・環境への「不満」ではなく「この自然を守ってほしい」という保全の要望

読み方：人に勧める理由は「自然」、改善要望は「移動」（道路・案内・バス・渋滞）の割合が大きいです。自然そのものの不満はほぼゼロ（自然を守ってほしいという保全要望はあり）。

1. やんばる全体像

やんばるは「4つの顔」を持っています —— エリアごとの性格

うふやんばる 国頭村・大宜味村・東村（421件）

評価は最高、受け皿が最少

満足度6.35・NPS56.3は4エリア1位。なのに宿泊率59%・消費6.4万円は最下位。「泊まる理由と場所」があれば一番伸びるエリア。

なかやんばる 名護市・本部町・今帰仁村（824件）

集客と消費の主戦場、熱量は平均どまり

回答の45%を占め消費7.9万円は1位。ただNPS50.4は平均以下。美ら海の集客を「また来たい」に変えられるかが勝負。

門口やんばる 恩納村・金武町・宜野座村（412件）

県外リゾート客の玄関口、再訪は最も遠い

唯一、県外客（南関東30%）が県内客を上回るエリア。宿泊率67%は1位。ただ再訪予定「1～3年後」が最多で、常連化が課題。

島やんばる 伊江村・伊是名村・伊平屋村（136件）

県内リピーターの島、フェリーの壁

県内客が50%、リピーター9割。満足・推奨・交通満足が低調で、NPS38.2は他エリアと12pt差。移動負荷が要因となっている可能性あり。

出典：やんばるハッピーアンケート（4～6月・N=1,815）

2.1 属性（プロフィール） 比較

エリア比較（4エリアで大きく掴む）

やんばるを4つのエリア（うふ／なか／門口／島）に分けて横断比較

※12市町村別での分析にはN数が足りない市町村があるので、4つのエリアでの比較分析

居住地（エリア別・％）

居住地	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる
東海	10.2%	10.0%	10.0%	5.9%
中国	1.4%	2.4%	2.4%	3.7%
四国	0.5%	0.7%	0.7%	0.0%
九州	3.3%	5.0%	5.1%	2.2%
北陸	0.0%	2.3%	2.7%	0.7%
東北	1.7%	2.3%	3.4%	3.7%
南関東	31.6%	27.2%	30.3%	20.6%
近畿	8.8%	13.3%	14.6%	12.5%
北関東・甲信	2.6%	2.7%	5.3%	0.7%
沖縄	37.5%	32.0%	24.3%	50.0%
北海道	2.4%	2.1%	1.2%	0.0%

世帯年収（エリア別・％／金額の低い順）

世帯年収	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる
100万円未満	2.1%	1.8%	1.5%	4.4%
100-200万円未満	3.6%	3.8%	3.6%	7.4%
200-300万円未満	9.7%	8.0%	7.0%	5.9%
300-400万円未満	14.7%	10.6%	7.3%	6.6%
400-600万円未満	19.0%	18.9%	18.2%	22.8%
600-800万円未満	16.2%	15.9%	19.2%	14.7%
800-1000万円未満	10.0%	14.0%	11.9%	11.0%
1000-1200万円未満	8.3%	8.3%	8.5%	5.9%
1200-1500万円未満	3.8%	4.9%	7.5%	3.7%
1500-2000万円未満	2.9%	2.5%	4.6%	2.2%
2000万円以上	1.9%	2.7%	2.2%	2.9%
答えられない	7.8%	8.7%	8.5%	12.5%

・門口やんばるだけが「県外の市場」です。 居住地は南関東30.3%が沖縄24.3%を上回り、4エリアで唯一、県外客が県内客を超えます。世帯年収1200万円以上も14.3%と最も厚く、男性比率43.0%も4エリア最高です。

・逆に島やんばるは沖縄県内が50.0%と半数を占め、県外への広がりが最も弱いエリアです。うふやんばる（沖縄37.5%）・なかやんばる（32.0%）はその中間に位置します。

2.2 行動比較（情報収集→移動→目的→消費→宿泊）

情報収集（Q5・複数回答）・Top5

順位	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる
1位	インターネット・アプリ 38.7%(n163)	インターネット・アプリ 38.6%(n318)	インターネット・アプリ 38.1%(n157)	インターネット・アプリ 35.3%(n48)
2位	Google map 26.4%(n111)	Instagram 30.9%(n255)	新聞・雑誌・ガイドブック 29.4%(n121)	Google map 22.8%(n31)
3位	Instagram 21.9%(n92)	Google map 24.5%(n202)	Instagram 28.9%(n119)	観光協会のHP 21.3%(n29)
4位	新聞・雑誌・ガイドブック 20.9%(n88)	新聞・雑誌・ガイドブック 21.2%(n175)	Google map 26.7%(n110)	友人・知人 21.3%(n29)
5位	友人・知人 16.2%(n68)	YouTube 20.0%(n165)	YouTube 21.4%(n88)	Instagram 21.3%(n29)

※複数回答のため各エリアの合計は100%を超えます。

エリア比較（4エリアで大きく掴む）

やんばるを4つのエリア（うふ／なか／門口／島）に分けて横断比較

※12市町村別での分析にはN数が足りない市町村があるので、4つのエリアでの比較分析

エリアまでの交通手段（Q6・複数回答）・Top5

順位	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる
1位	レンタカー 57.7%(n243)	レンタカー 55.9%(n461)	レンタカー 70.4%(n290)	自家用車 44.1%(n60)
2位	自家用車 38.2%(n161)	自家用車 33.0%(n272)	自家用車 26.7%(n110)	レンタカー 33.1%(n45)
3位	路線バス、高速バス、シャトルバス 2.6%(n11)	路線バス、高速バス、シャトルバス 8.4%(n69)	路線バス、高速バス、シャトルバス 1.5%(n6)	フェリー 31.6%(n43)
4位	その他 1.2%(n5)	タクシー 1.9%(n16)	旅行会社ツアーバス 1.2%(n5)	路線バス、高速バス、シャトルバス 13.2%(n18)
5位	旅行会社ツアーバス 1.0%(n4)	旅行会社ツアーバス 1.5%(n12)	その他 0.7%(n3)	旅行会社ツアーバス 7.4%(n10)

※複数回答のため各エリアの合計は100%を超えます。

エリア内での交通手段（Q7・複数回答）・Top5

順位	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる
1位	レンタカー 56.3%(n237)	レンタカー 57.0%(n470)	レンタカー 69.2%(n285)	自家用車 39.7%(n54)
2位	自家用車 39.4%(n166)	自家用車 33.4%(n275)	自家用車 27.7%(n114)	レンタカー 38.2%(n52)
3位	徒歩 4.0%(n17)	徒歩 7.9%(n65)	徒歩 4.6%(n19)	その他 9.6%(n13)
4位	その他 1.9%(n8)	路線バス 4.9%(n40)	その他 1.2%(n5)	路線バス 9.6%(n13)
5位	路線バス 1.2%(n5)	タクシー 4.2%(n35)	路線バス 1.0%(n4)	徒歩 8.8%(n12)

※複数回答のため各エリアの合計は100%を超えます。

2.2 行動比較（情報収集→移動→目的→消費→宿泊）

訪問目的（Q3・複数回答）・Top7

順位	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる
1位	地元の美味しいものを食べる 46.3%(n195)	地元の美味しいものを食べる 50.0%(n412)	地元の美味しいものを食べる 54.1%(n223)	地元の美味しいものを食べる 41.2%(n56)
2位	名所、旧跡の観光 31.1%(n131)	テーマパーク:沖縄美ら海水族館 41.3%(n340)	リゾートホテルを楽しむ 38.8%(n160)	花見などの自然鑑賞 29.4%(n40)
3位	ドライブ・ツーリング 25.4%(n107)	リゾートホテルを楽しむ 34.3%(n283)	名所、旧跡の観光 29.9%(n123)	名所、旧跡の観光 27.2%(n37)
4位	宿でのんびり過ごす 24.9%(n105)	宿でのんびり過ごす 26.3%(n217)	宿でのんびり過ごす 28.9%(n119)	リゾートホテルを楽しむ 21.3%(n29)
5位	リゾートホテルを楽しむ 20.2%(n85)	名所、旧跡の観光 20.5%(n169)	テーマパーク:沖縄美ら海水族館 26.7%(n110)	宿でのんびり過ごす 19.1%(n26)
6位	アウトドア:ビーチ・海水浴 19.7%(n83)	アウトドア:ビーチ・海水浴 19.2%(n158)	アウトドア:ビーチ・海水浴 22.3%(n92)	ドライブ・ツーリング 17.6%(n24)
7位	テーマパーク:沖縄美ら海水族館 17.1%(n72)	ドライブ・ツーリング 15.3%(n126)	買い物、アウトレット 18.7%(n77)	まちあるき・集落散策 16.9%(n23)

※複数回答のため各エリアの合計は100%を超えます。

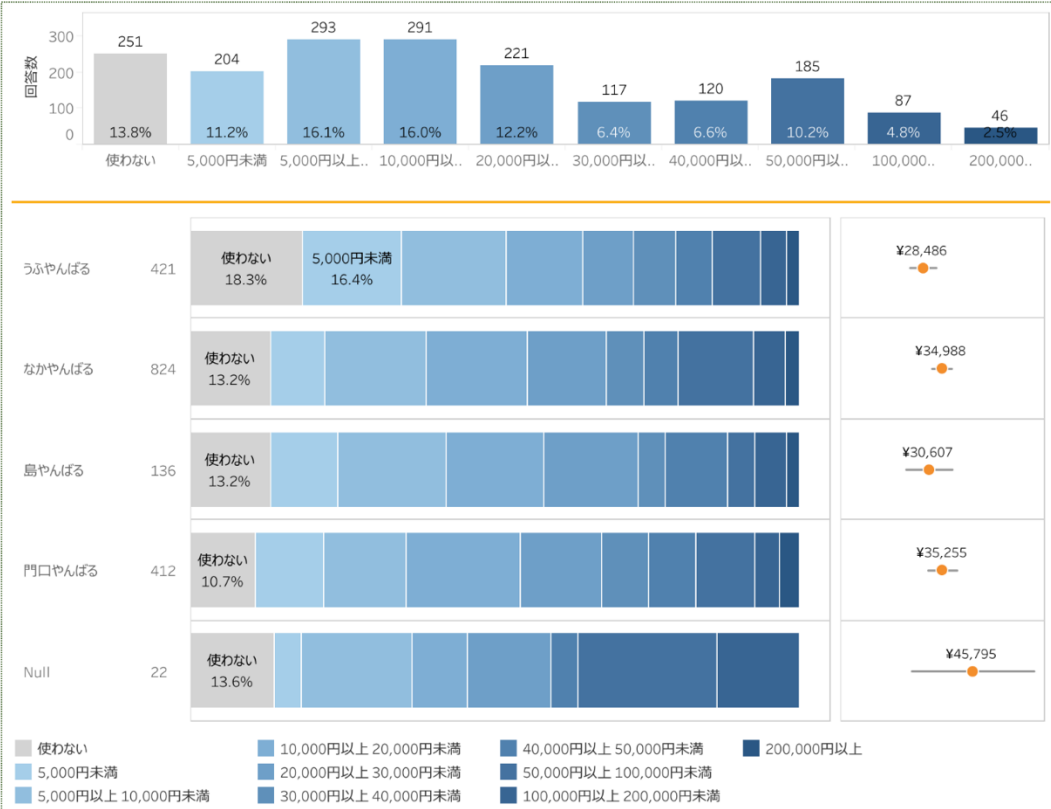
エリア比較（4エリアで大きく掴む）

やんばるを4つのエリア（うふ／なか／門口／島）に分けて横断比較

※12市町村別での分析にはN数が足りない市町村があるので、4つのエリアでの比較分析

消費額（Q11・平均・円）

費目	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる	（不明・参考）
宿泊費	28,486	34,988	35,255	30,607	45,795
観光費	11,378	16,071	14,466	15,313	27,955
飲食費	14,020	17,251	18,034	14,871	21,250
土産費	9,976	10,528	10,467	9,743	19,659
4費目合計	63,860	78,838	78,222	70,534	114,659



2.2 行動比較（情報収集→移動→目的→消費→宿泊）

エリア比較（4エリアで大きく掴む）

やんばるを4つのエリア（うふ／なか／門口／島）に分けて横断比較

※12市町村別での分析にはN数が足りない市町村があるので、4つのエリアでの比較分析

宿泊数（Q10・単一回答）				
宿泊数	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる
やんばるエリアには宿泊しない	40.6%(n171)	33.3%(n274)	32.8%(n135)	34.6%(n47)
1泊	22.3%(n94)	25.4%(n209)	22.8%(n94)	22.8%(n31)
2泊	14.5%(n61)	18.8%(n155)	24.0%(n99)	20.6%(n28)
3泊	11.9%(n50)	11.7%(n96)	11.7%(n48)	7.4%(n10)
4泊	3.1%(n13)	6.6%(n54)	3.9%(n16)	2.9%(n4)
5泊	1.4%(n6)	1.6%(n13)	2.9%(n12)	2.2%(n3)
6泊	1.7%(n7)	0.1%(n1)	0.2%(n1)	—(該当なし)
7泊以上	4.5%(n19)	2.7%(n22)	1.7%(n7)	9.6%(n13)

訪問回数（Q12・単一回答）				
訪問回数	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる
初めて	21.1%(n89)	18.1%(n149)	22.1%(n91)	9.6%(n13)
2-3回目	24.0%(n101)	29.2%(n241)	29.9%(n123)	27.2%(n37)
4-5回目	15.0%(n63)	13.0%(n107)	13.6%(n56)	16.9%(n23)
6-10回目	10.7%(n45)	10.1%(n83)	10.7%(n44)	19.1%(n26)
11回目以上	29.2%(n123)	29.6%(n244)	23.8%(n98)	27.2%(n37)

行動サマリ（宿泊率・初めて率）					
指標	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる	（不明・参考）
宿泊率（Q10）	59.4%	66.7%	67.2%	65.4%	63.6%
初めて率（Q12）	21.1%	18.1%	22.1%	9.6%	31.8%

・消費は「なか」と「門口」に集中しています。 4費目合計はなかやんばる78,838円・門口やんばる78,222円に対し、うふやんばるは63,860円で4エリア最低（両エリアより約15,000円低い）。島やんばるは70,534円です。

・宿泊率と評価が逆方向に並びます。 宿泊率は門口67.2％・なか66.7％・島65.4％・うふ59.4％の順で、最も評価が高いうふやんばるが、最も泊まれていないという逆転が起きています。

・訪問目的は全エリアで「地元の美味しいものを食べる」が1位（41～54％）と共通する一方、2位以下で性格が分かります。なかやんばるは沖縄美ら海水族館41.3％、門口やんばるはリゾートホテル38.8％、うふやんばるは名所・旧跡の観光31.1％、島やんばるは花見などの自然鑑賞29.4％（他エリアの2倍以上）。集客の軸がエリアごとに違います。

・移動はどのエリアもレンタカーと自家用車で8～9割を占めますが、島やんばるだけは自家用車44.1％が1位・フェリー31.6％と構造が異なります。門口やんばるはレンタカー70.4％と最も車依存が強いエリアです。

・情報収集は全エリアでインターネット・アプリが1位（35～39％）。ただし2位以下は分かれ、なかやんばるはInstagram30.9％、門口やんばるは新聞・雑誌・ガイドブック29.4％、島やんばるは観光協会のHP21.3％が上位に入ります。届く経路がエリアで違うため、告知の出し方も変える必要があります。

2.3 満足度比較

エリア比較（4エリアで大きく掴む）

やんばるを4つのエリア（うふ／なか／門口／島）に分けて横断比較

※12市町村別での分析にはN数が足りない市町村があるので、4つのエリアでの比較分析

指標	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる	(不明・参考)
体験・サービス満足度	6.35	6.28	6.32	6.04	6.23
交通手段の満足度	6.21	6.10	6.23	5.90	6.13

満足度の読み取り

- 体験・サービス満足度はうふ6.35・門口6.32・なか6.28・島6.04。上位3エリアの差は0.07ポイントしかなく、実質的に横並びです。際立つのは島やんばるの6.04で、唯一6.1を下回ります。
- 交通満足度も並びはほぼ同じで、門口6.23・うふ6.21・なか6.10に対し、島やんばるは5.90と4エリア最低です。
- 島やんばるは体験満足度と交通満足度がともに最低であり、フェリーを介した移動の負荷が、体験そのものの評価まで押し下げていると考えられます。

2.4 NPS・再訪意向比較

指標	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる	(不明・参考)
NPS (Q18・推奨度)	56.3	50.4	52.2	38.2	36.4

再訪意向 (Q14)

再訪意向	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる
必ず来たい	75.5%(n318)	67.0%(n552)	69.2%(n285)	64.0%(n87)
来たい	20.0%(n84)	27.4%(n226)	27.7%(n114)	30.1%(n41)
やや来たい	3.8%(n16)	3.9%(n32)	2.9%(n12)	4.4%(n6)
何とも言えない	0.7%(n3)	1.7%(n14)	0.2%(n1)	1.5%(n2)

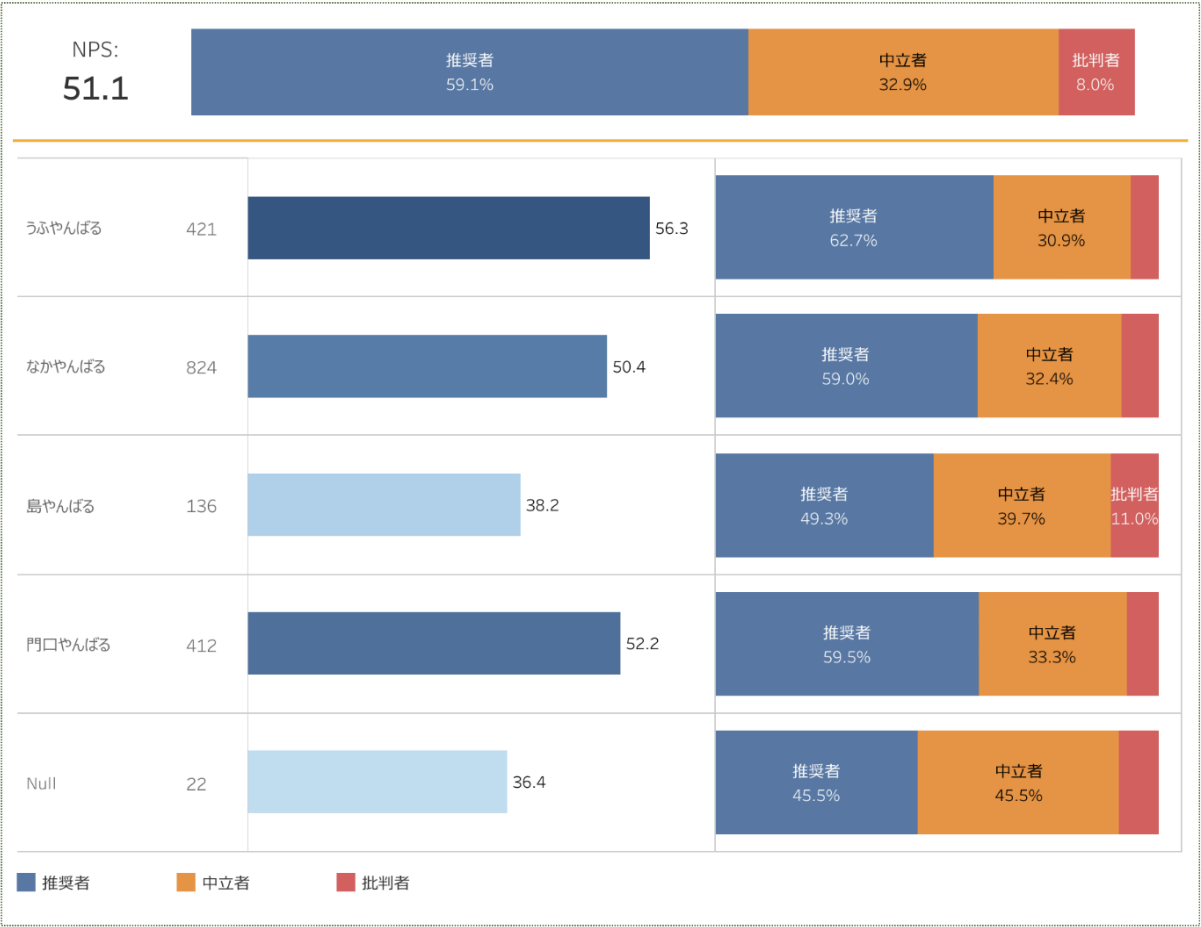
再訪までの想定時期 (Q15)

再訪時期	うふやんばる	なかやんばる	門口やんばる	島やんばる
半年以内	41.3%(n174)	30.7%(n253)	27.7%(n114)	36.8%(n50)
半年-1年後	28.7%(n121)	33.4%(n275)	31.3%(n129)	35.3%(n48)
1-3年後	24.9%(n105)	25.4%(n209)	34.5%(n142)	22.1%(n30)
3-5年後	3.6%(n15)	7.9%(n65)	5.1%(n21)	5.9%(n8)
5年以上	1.4%(n6)	2.7%(n22)	1.5%(n6)	—(該当なし)

エリア比較 (4エリアで大きく掴む)

やんばるを4つのエリア（うふ／なか／門口／島）に分けて横断比較

※12市町村別での分析にはN数が足りない市町村があるので、4つのエリアでの比較分析



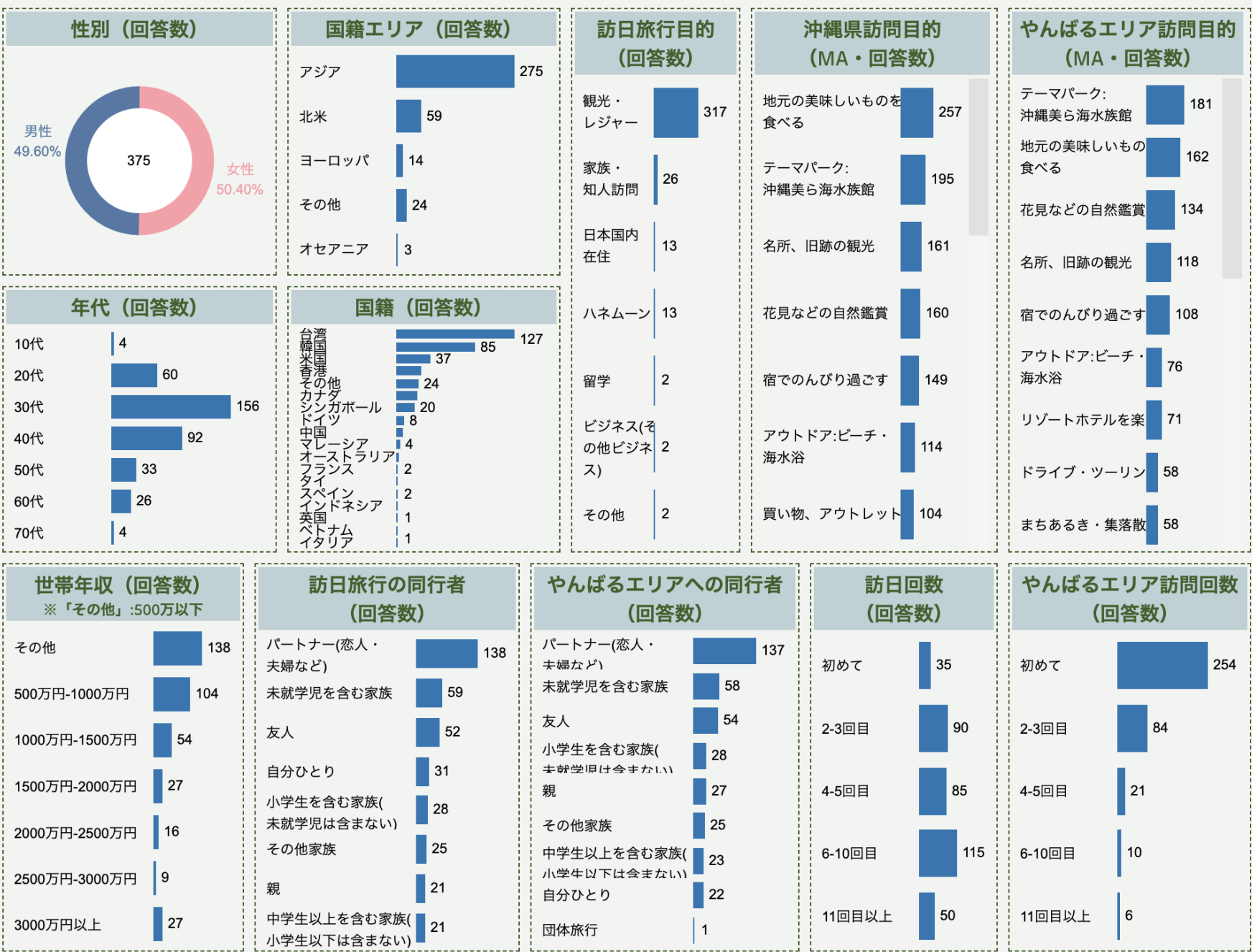
•NPSはうふ56.3・門口52.2・なか50.4・島38.2。最大の回答数（N=824）を抱えるなかやんばるが50.4と全体平均51.1をわずかに下回る一方、うふやんばるが56.3で最も高いという逆転が起きています。人数の多いエリアが、最も推奨されているわけではありません。

•島やんばるの38.2は、他の3エリアから12ポイント以上離れています。推奨の面で最も課題が大きいエリアです。

•再訪までの想定時期に、エリアの性格がはっきり出ます。うふやんばるは「半年以内」41.3%が最多（「必ず来たい」75.5%も4エリア最高）で、短い周期で通われるエリアです。対照的に門口やんばるは「1-3年後」34.5%が最多で、「半年以内」27.7%は4エリア最低。再訪の間隔が最も長いエリアです。

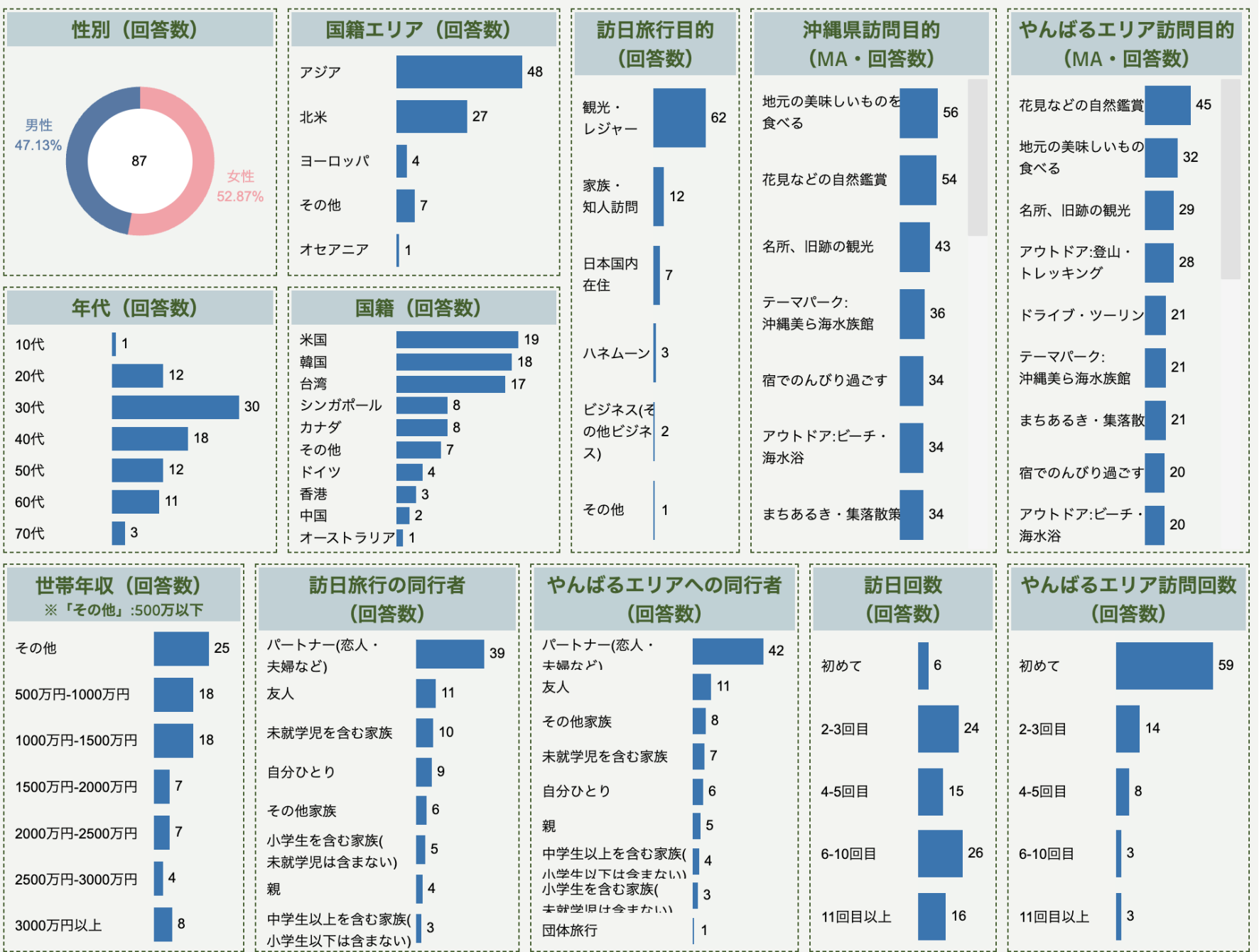
3.インバウンド（総回答数 N=375・対象期間 2025-10-01～2026-06-30）

やんばる全体



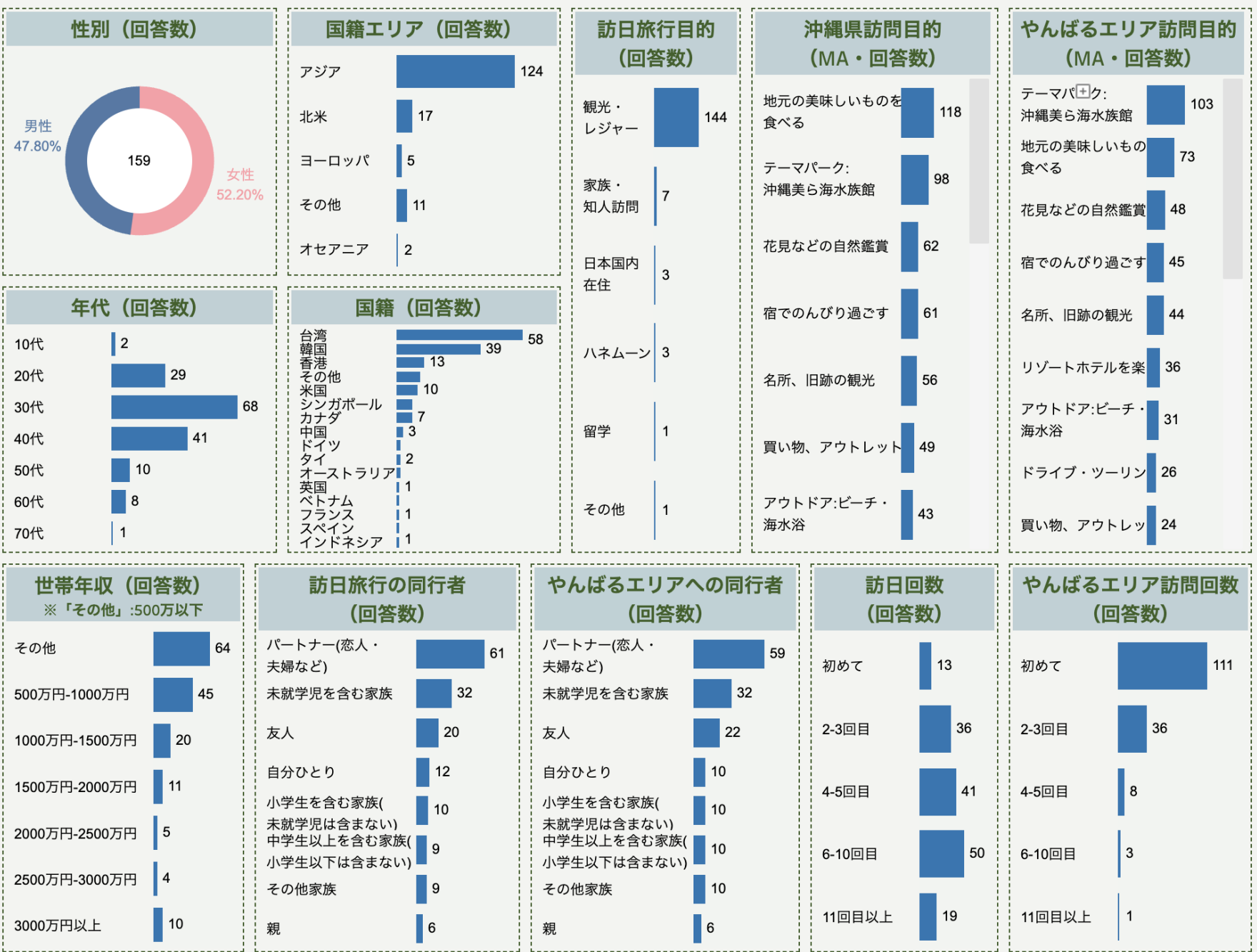
3.インバウンド（総回答数 N=375・対象期間 2025-10-01～2026-06-30）

うふやんばる



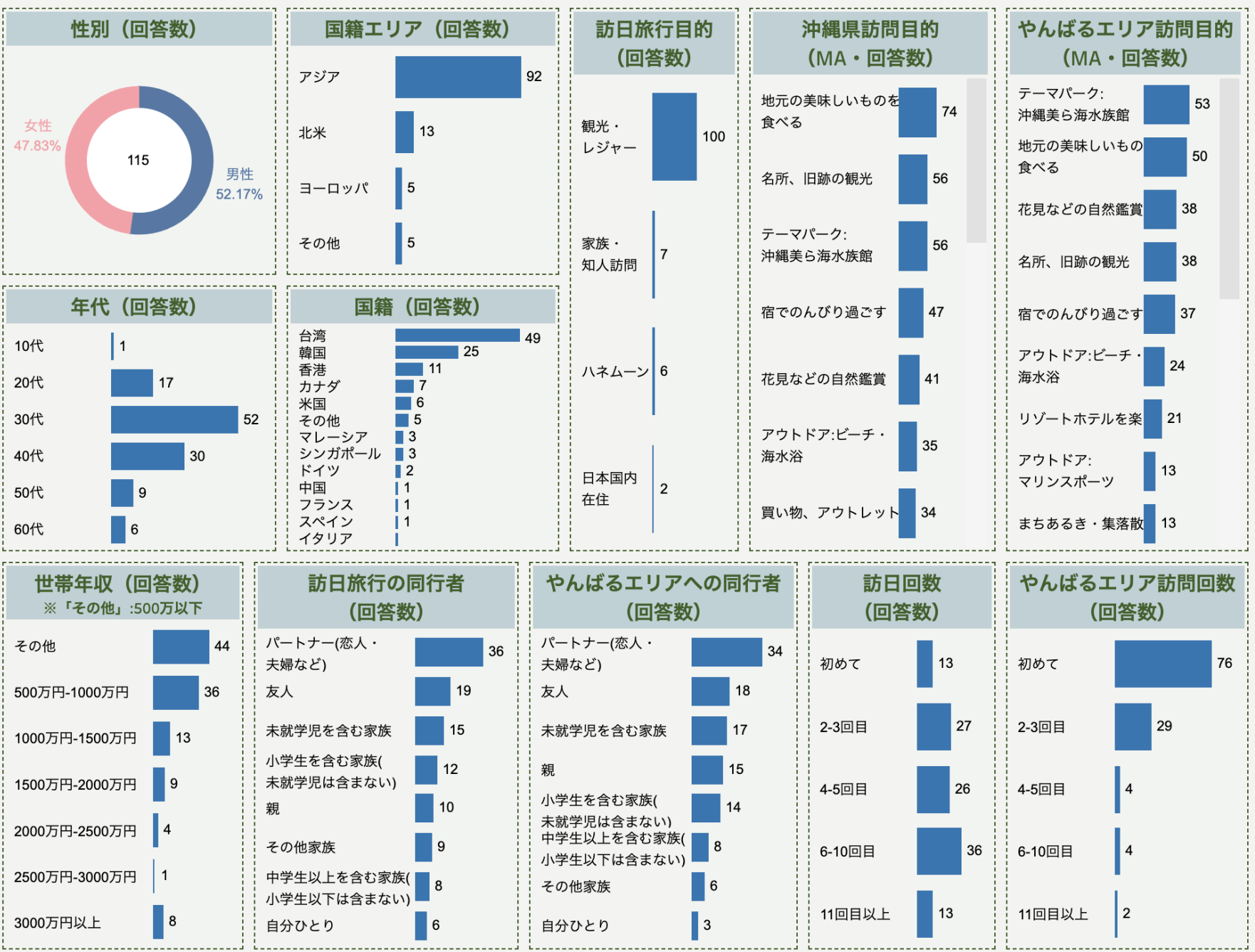
3.インバウンド（総回答数 N=375・対象期間 2025-10-01～2026-06-30）

なかやんばる



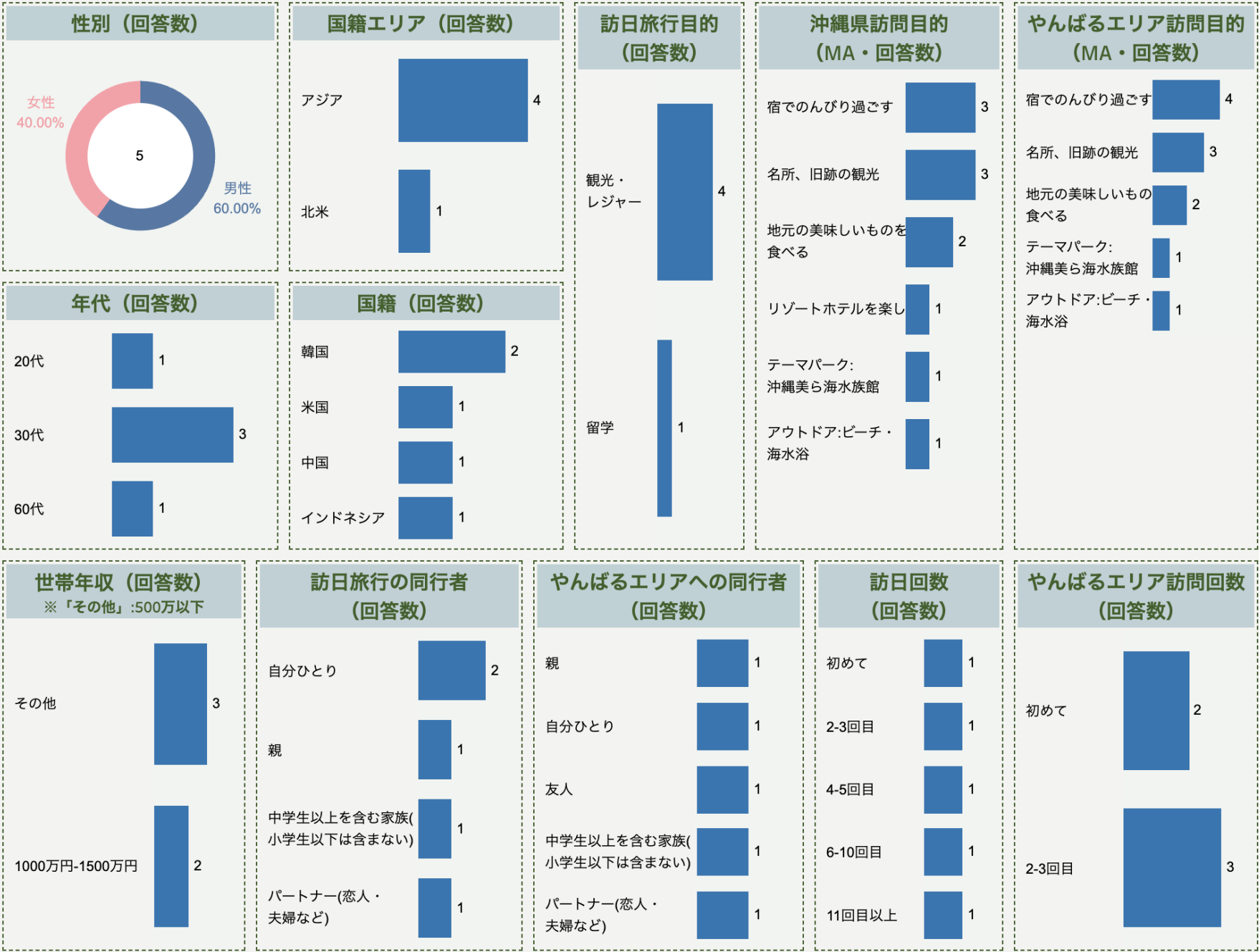
3.インバウンド（総回答数 N=375・対象期間 2025-10-01～2026-06-30）

門口やんばる



3.インバウンド（総回答数 N=375・対象期間 2025-10-01～2026-06-30）

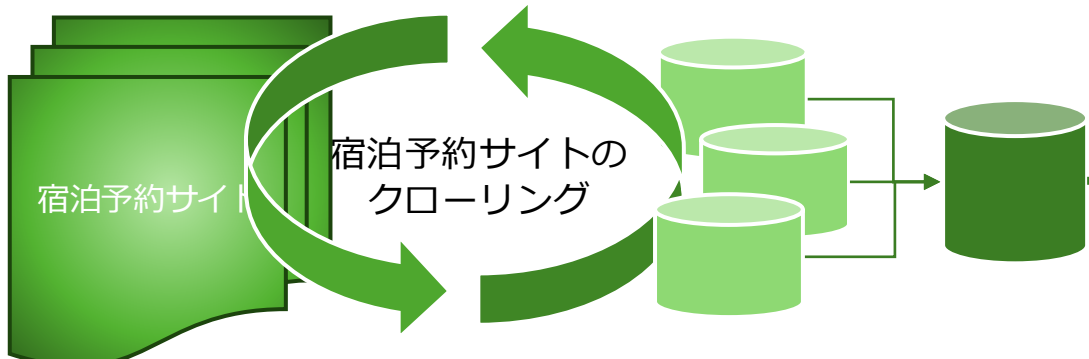
しまやんばる



4. 宿泊動向

やんばるエリア 1 日あたりの宿泊キャパシティ

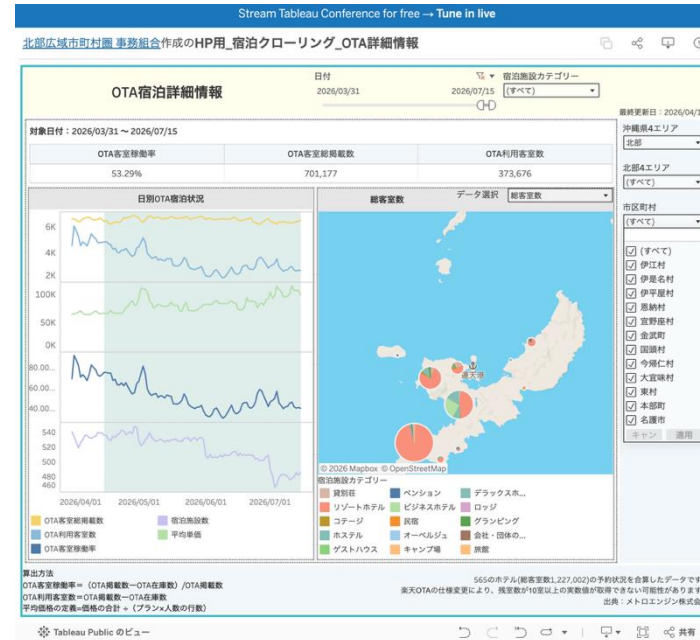
令和6年宿泊施設実態調査結果 (令和7年6月25日発表)		合 計				
		軒数	客 室 数			収容 人数
			和	洋	計	
沖縄本島 (北部)	1名護市	211	75	3,530	3,605	11,453
	2国頭村	38	63	327	390	1,251
	3大宜味村	28	13	27	40	224
	4東村	26	13	82	95	407
	5今帰仁村	264	35	790	825	3,844
	6本部町	398	134	2,387	2,521	10,888
	7恩納村	402	244	5,839	6,083	21,916
	8宜野座村	30	33	112	145	646
	9金武町	59	27	282	309	1,180
	小 計	1,456	637	13,376	14,013	51,809
離島 (北部)	10伊江村	31	57	148	205	605
	11伊平屋村	18	69	63	132	662
	12伊是名村	18	78	64	142	400
	小 計	67	204	275	479	1,667
合 計		1,523	841	13,651	14,492	53,476



Yam-D (やんでい)

12市町村別、36のエリア別で分析可能

過去の実績と、90日先までの宿泊予約状況の 分析ダッシュボード



平均単価とOTA客室稼働率



日毎、月毎の宿泊実績

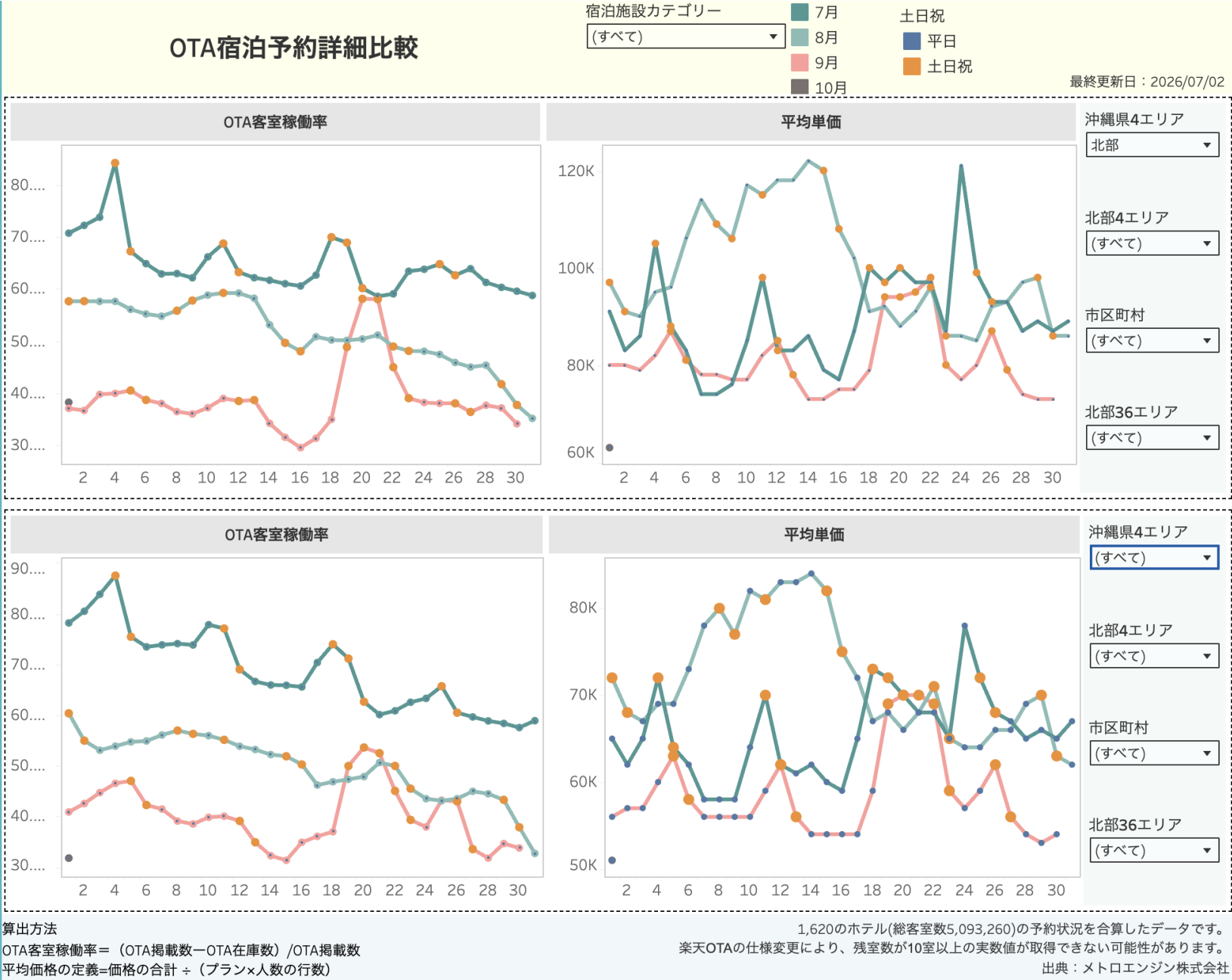


正直なものではなく
あくまで傾向分析ツールとして提供

4. 宿泊動向

北部エリア
(やんばる)

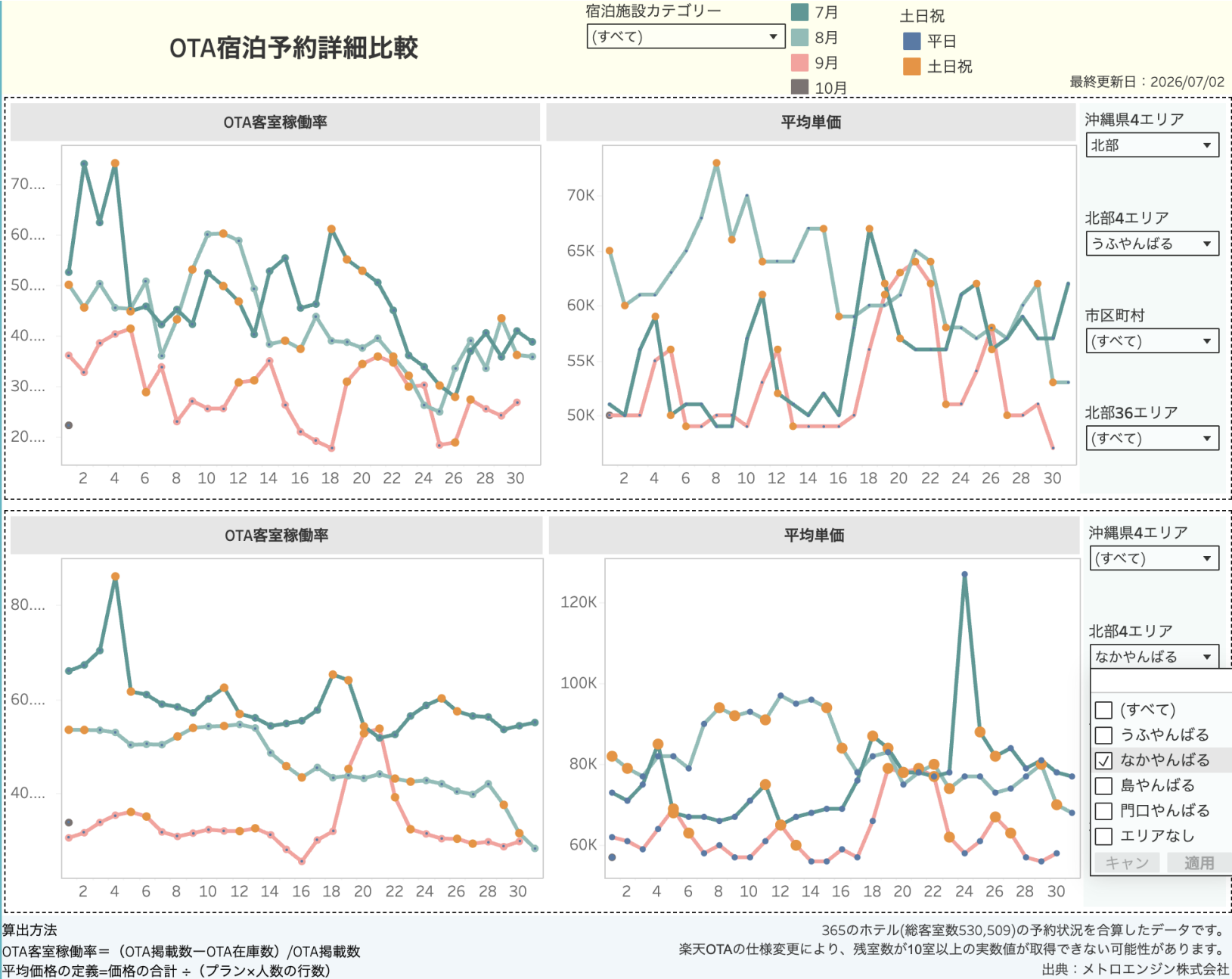
沖縄全体



4. 宿泊動向

うふやんばる

なかやんばる



算出方法

OTA客室稼働率 = (OTA掲載数 - OTA在庫数) / OTA掲載数

平均価格の定義 = 価格の合計 ÷ (プラン × 人数の行数)

365のホテル(総客室数530,509)の予約状況を合算したデータです。

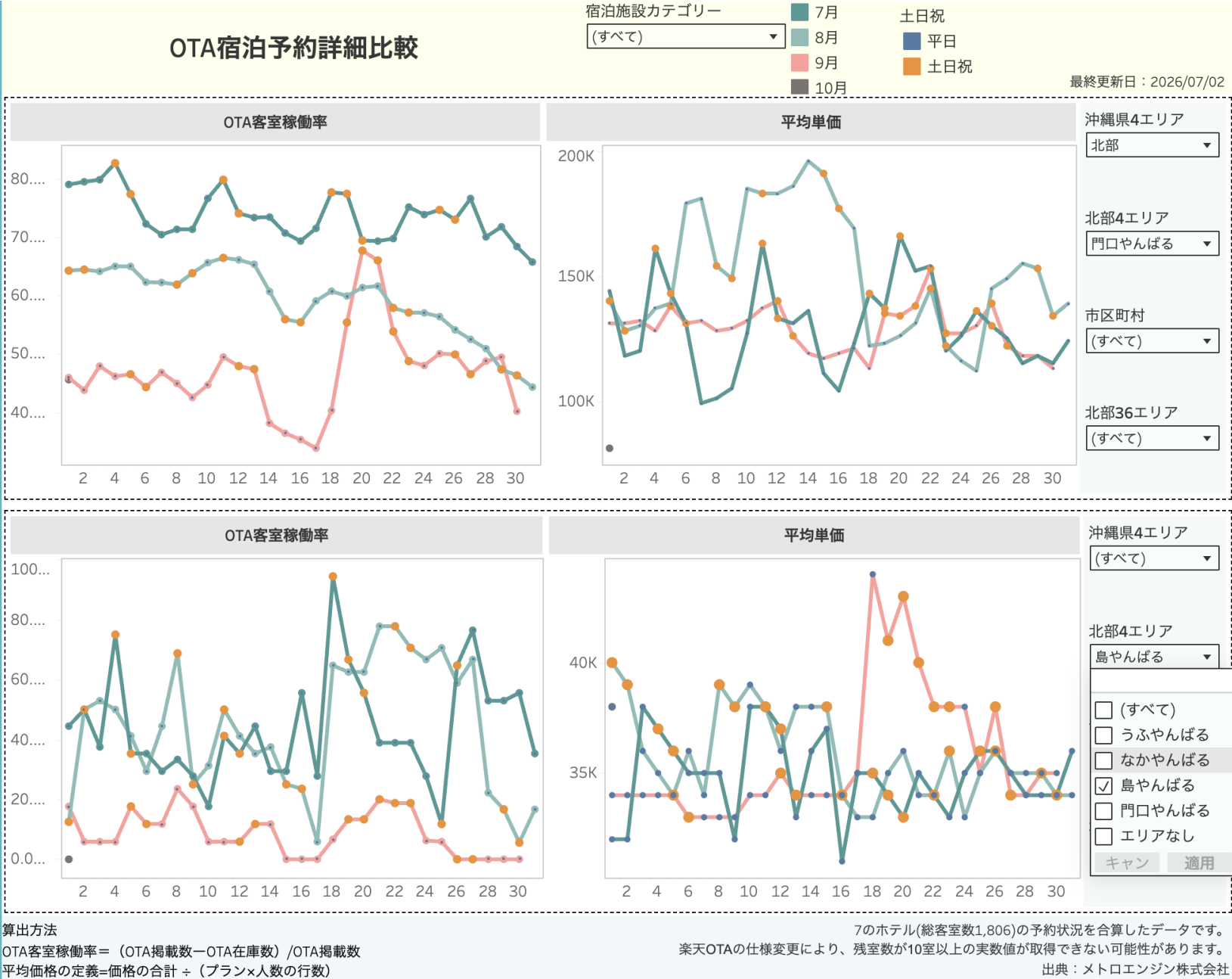
楽天OTAの仕様変更により、残室数が10室以上の実数値が取得できない可能性があります。

出典：メトロエンジン株式会社

4. 宿泊動向

門口やんばる

島やんばる



算出方法

OTA客室稼働率 = (OTA掲載数 - OTA在庫数) / OTA掲載数

平均価格の定義 = 価格の合計 ÷ (プラン × 人数の行数)

7のホテル(総客室数1,806)の予約状況を合算したデータです。

楽天OTAの仕様変更により、残室数が10室以上の実数値が取得できない可能性があります。

出典：メトロエンジン株式会社

2026年4月24日からスタート！



めんそーれ♪
Welcome to Yambaru!
We'd love your feedback!

やんばる ハッピーアンケート

応募期間 Application period 2026/4/24 [fri] ~ 2027/3/31 [wed]

アンケートに答えて素敵な賞品を当てよう！
Give your feedback and get great prizes!

やんばるエリアの観光スポット(約160か所)に設置された
ポスター、チラシまたはPOPのQRコードを読み取り、
アンケートに答えて、ご応募いただいた方の中から抽選でプレゼント！



やんばる内を36エリアに分けて
約160箇所にて告知QRコードを設置



国内在住の応募者 Participants in Japan	海外在住の応募者 Participants outside Japan
3名様	1名様
 やんばるエリア 宿泊リゾートペア宿泊券(最大10万円分) Resort pair accommodation vouchers worth 100,000 yen for 3 people	 E-GIFT 1,000\$ Visa eGift 1,000\$(1)

QRコードを読み取って
アンケートに答えると
抽選でプレゼント

アンケート協力の呼びかけをお願いします！